



Casa dos Conselhos e Comissões
"Augusto Ângelo Zanatta"
Avenida Koeler, 260 - Centro
CEP: 25685-060 - Petrópolis - RJ
TELEFONE: (24) 2246-9077 – 2249-4300
E-MAIL: casadosconselhos@petropolis.rj.gov.br



ATA ABRIL / 2018 - DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – PETRÓPOLIS/RJ

Ata da 4ª Assembleia Ordinária do Conselho Municipal de Turismo, realizada no dia 02 de abril de 2018, às 16 horas e 20 minutos, na “Sede da Representação Regional Serrana da Firjan”.

1 Aos dois dias do mês de abril do ano de dois mil e dezoito, às 16 horas e 20 minutos, na Sede da
2 Representação Regional Serrana da Firjan, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo com os
3 seguintes membros PRESENTES: Carlos Alberto Mariz (ABIH); Luciana Viveiros (ABIH -
4 Vice-presidente do COMTUR); Eva da Silva Brandão (Atitude Artesanal); Roberta Müller
5 Freitas (ASCOM); Jarlene Rodrigues Reis (CEFET); Juliana Hannickel (Clube 29 de Junho);
6 André Luiz S. Sá (COMDEP); Thomaz Brasil (Comunidade Luterana); Jonny Klemperer
7 (FIRJAN); Maria da Penha R. Veras (Gabinete do Prefeito); Marisa Guadalupe Plum (IHP);
8 Elizabeth Maller (Mitra Diocesana de Petrópolis); Isabela Verleun (Museu Imperial); Samir El
9 Ghaoui (PC&VB); Cláudia Pacheco (SEBRAE); Renato Winter (Sec. Desenvolvimento
10 Econômico); Maria Fernanda Secco (Secretaria de Educação); Marília Mills (SENAC); Camila
11 Thees (TurisPetro-Secretaria de Turismo); Marcelo Florencio (TurisPetro-Secretaria de
12 Turismo/Presidente do COMTUR); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP); Evany Noel
13 (UDAM). AUSENTES JUSTIFICADOS: Aymê Magno da Silva (CEJA). AUSENTES NÃO
14 JUSTIFICADOS: APA/ICMBIO; Coordenadoria de Planejamento e Gestão Estratégica;
15 CPTrans; FASE; FECOMÉRCIO; INEPAC; IPHAN; Secretaria de Administração; Secretaria de
16 Assistência Social; Secretaria do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável; Secretaria de
17 Obras, Habitação e Regularização Fundiária; Secretaria de Serviços, Segurança e Ordem
18 Pública; SICOMÉRCIO; SINCOMPE; SindPetrópolis. CONVIDADOS/OUVINTES: Marcos
19 Carneiro (AGFAP); Isis Barreto Sader (AGFAP); Ana Beatriz de O. Pinto (AGP); Neyse de
20 Aguiar Lioy (Associação dos Embaixadores do Rio); Fátima Simas (CEFET); Fillipe Fernandes
21 R. de Oliveira (CEFET); Luana da Silva Pitzer (CEFET); Ana Carolina M. Oliveira (IMCE);
22 Fabiana Oliveira (PC&VB); Flávio Câmara (PC&VB); Rogério Elmor (PC&VB). O Sr Marcelo
23 Florencio, presidente do COMTUR, deu início à Assembleia, com a presença de 23 conselheiros
24 e 11 convidados/ouvintes. Perguntou se alguém teria alguma alteração a ser feita na ata de março
25 e colocou em votação a aprovação da Ata da Assembleia realizada de março de 2018. **1-**
26 **Aprovação da Ata:** Sendo a Ata aprovada pelo conselho, o presidente deu prosseguimento à
27 pauta da presente Assembleia. **2- Comunicados:** A Sra. Luciana informou que o Fórum de
28 Turismo vai ser realizado no dia 21 de maio, das 14h às 18h, na Casa dos Conselhos Augusto
29 Ângelo Zanatta. **3-Apresentações: A)- Passaporte Cultural 2ª Edição:** A Sra. Ana Carolina
30 Maciel Vieira, museóloga do IMCE, iniciou a apresentação mencionando a importância do
31 Passaporte Cultural como estimulador da visitação turística e do aumento do consumo na cidade.
32 O projeto é uma iniciativa do sistema municipal de museus de Petrópolis. O Passaporte Cultural

33 de Petrópolis consiste em um guia de vantagens, de distribuição totalmente gratuita, para garantir
34 descontos, brindes e/ou gratuidades em instituições culturais participantes e estabelecimentos
35 comerciais parceiros de Petrópolis listados, estimulando moradores e turistas a usufruírem de
36 toda a riqueza de bens e serviços que a cidade oferece, com vantagens financeiras. É gratuito,
37 com validade de 1 (um) ano e o visitante poderá retirá-lo em qualquer ponto cadastrado na
38 cidade. O documento é pessoal e intransferível, cada usuário retira apenas um passaporte por
39 CPF. O passaporte cultural será carimbado a cada instituição visitada. Todas as informações e os
40 produtos e serviços das instituições participantes poderão ser acessados via site e aplicativo
41 próprio. Alguns objetivos do projeto são a valorização do Patrimônio Cultural (material e
42 imaterial), Histórico, Artístico e Arquitetônico da cidade, ampliar e diversificar o acesso aos
43 bens culturais da cidade, incrementar e fortalecer a economia local, incentivar o consumo,
44 divulgar e promover s instituições participantes, estimular a participação dos moradores e
45 fortalecer sua identificação com a cidade, pois só se preserva aquilo que se ama, estimular a
46 visitação turística e o crescimento da ocupação hoteleira, entre outros. A Sra. Marisa sugeriu que
47 o COMTUR seja parceiro no projeto por meio do GT de Sensibilização Turística. A Sra. Cláudia
48 Pacheco observou que existem vários aplicativos de informação turística na cidade, e sugeriu que
49 as entidades do setor trabalhem unidas com uma só divulgação para não haver dispersão de
50 esforços. A Sra. Isabela disse ter criado no Museu Imperial um ticket especial para os portadores
51 do Passaporte Cultural, o que gerou estatística específica, e que outras entidades também
52 poderiam dar esse retorno para o projeto. O Sr. Marcelo sugeriu a inclusão da palavra “Turístico”
53 no Passaporte Cultural. A Sra. Ana Carolina disse que estão abertos a sugestões. A Sra. Luciana
54 perguntou se o Tour da Experiência ainda estará participando nesta segunda edição do
55 Passaporte. A Sra. Ana Carolina disse que as entidades participantes da primeira edição foram
56 convocadas às reuniões subsequentes, que outras ainda virão, e espera-se a participação e o
57 interesse de todas. **B)- Regulamentação dos Portais que alugam imóveis por temporada:**
58 Mundo afora, a regulamentação do aluguel temporário já é uma realidade. Em cidades como
59 Nova Iorque, Paris e Amsterdã, por exemplo, os proprietários que anunciam seus imóveis no
60 Airbnb têm que registrar o imóvel na prefeitura, são fiscalizados e devem respeitar um limite
61 anual de diárias por ano para este tipo de hospedagem. Os Srs. Flávio e Rogério, do PC&VB
62 apresentaram informações referentes às suas preocupações com o futuro da hotelaria perante a
63 atuação das diversas plataformas digitais de aluguel por temporada. Disseram que a competição
64 está acirrada já que os sites de aluguel por temporada estão crescendo muito. Identificaram 300
65 espaços anunciados para locação no Centro de Petrópolis pelo Airbnb, e 261 anúncios em
66 Itaipava. O Booking também está atuando no serviço de locação, sem ser de hotéis. O Sr. Flávio
67 acrescentou que o mercado está sem isonomia alguma, com os hotéis fechando e a fiscalização
68 muito severa. Já no Airbnb a legalização e a fiscalização são inexistentes. A Lei de Defesa do
69 Consumidor não existe nesses espaços, já que não são cadastrados e não têm CNPJ. Acrescentou
70 que o Vereador Antônio Brito, Presidente da Comissão de Turismo da Câmara, está trabalhando
71 em uma legislação neste tema. Estes empreendimentos não são obrigados a seguir a legislação
72 que os hotéis cumprem. É um problema que acontece mundialmente e várias cidades estão se
73 movimentando para criar legislações específicas. O Sr. Thomaz disse que não se sabe quem
74 utiliza esses espaços, mas sim, quem é o proprietário e que por meio do Airbnb eles têm várias
75 obrigações. O Sr. Flávio e o Sr. Rogério disseram que não se sabe quem são os usuários, pois
76 para a segurança de quem utiliza o serviço esse ponto é crucial. O PC&VB enviou um ofício ao
77 vereador Antônio Brito, Presidente da Comissão de Turismo na Câmara, solicitando a
78 regulamentação do Airbnb na cidade. O PC&VB vem então solicitar ao COMTUR, que apóie
79 sua reivindicação de paridade de obrigações entre os hotéis e os participantes do Airbnb. O
80 Conselho concordou em apoiar a solicitação. **C)- Taxa de Ocupação Hoteleira na cidade:** O
81 Sr. Flávio, baseado em dados da TURISPETRO disse que Petrópolis possui atualmente 115
82 meios de hospedagem e 6276 leitos. Acrescentou que no Centro Histórico o Airbnb tem 300 Uhs

83 e em Itaipava 261 Uhs. Comentou que existem sete novos empreendimentos hoteleiros para
84 serem abertos em Petrópolis. O Sr. Flávio informou que em fevereiro/18 a taxa de ocupação
85 média do município foi de 43,24%, em um universo de 47 hotéis pesquisados. Foi sugerido na
86 apresentação, como solução para o aumento da ocupação hoteleira da cidade, a regulamentação
87 do AIRBNB e aptos de temporada; campanha de marketing da cidade segura; captação de
88 eventos para a cidade; participação em feiras; construção do Centro de Convenções (Feirinha de
89 Itaipava); união entre prefeitura x entidades x trade. O Sr. Flávio informou que a rede Quality
90 fechou o hotel na Granja Brasil em Itaipava. Observou que os hoteleiros têm que trabalhar com
91 taxas de ocupação de trinta dias e não eventuais, só das grandes datas. As taxas de 2017 caíram
92 muito em 2018. O Sr. Marcelo disse que se pode formar um grupo de trabalho para buscar um
93 caminho nesse assunto tão crítico para a cidade. O Sr. Rogério sugeriu a criação de um grupo de
94 captação de eventos. O Sr. Jonny acrescentou que um GT talvez não seja necessário, já que as
95 diretivas estão explícitas. O Sr. Flávio disse que um profissional de captação traria, a médio
96 prazo, eventos que cobririam o gasto com a participação em feiras. A Sra. Luciana falou que
97 segundo o prof. Frederico, do CEFET, deveria ser feito um estudo sobre a capacidade da cidade,
98 o que ela pode absorver, e a viabilidade de se expandir trabalhando com a LUPOS. O Sr.
99 Marcelo sugeriu que as matérias apresentadas sejam estudadas e apresentadas na próxima
100 assembleia. O Sr. Flávio disse que o empreendedor que está com seu empreendimento fechado
101 acha que a solução é se transformar em um condohotel. O Sr. Jonny disse que o GT do Centro de
102 Convenções pode iniciar os trabalhos em cima das soluções. O Sr. Thomaz disse que o GT de
103 Requalificação de Eventos ainda não está trabalhando em captação, mas pode também trabalhar
104 nisso. O Sr. Rogério aconselhou que seja criado um GT que envolva várias entidades. O Sr.
105 Jonny disse que podem trabalhar em conjunto e também cobrir os gastos conjuntamente. O Sr.
106 Marcelo sugeriu que o PC&VB lidere as ações contando com a participação de todos. O Sr.
107 Flávio disse que é necessário o apoio de pesquisas e a participação de todos. O Sr. Marcelo
108 concordou e disse que o PC&VB pode contar com a ajuda de todos. O COMTUR está
109 comprometido a levar o trabalho adiante. A Sra. Camila mencionou a participação de Petrópolis,
110 por meio da TURISPETRO, na Feira de Turismo WTM (WTM Latin America 2018) o principal
111 evento mundial do setor de viagens e turismo da América Latina no Expo Center Norte, em São
112 Paulo, onde tiveram oportunidade de divulgar Petrópolis para profissionais do Turismo. Em
113 função do adiantado da hora não houve a apresentação dos Assuntos Gerais. A assembleia foi
114 encerrada às 18:10 min.

115

116

117

118

119

May-Lin Falconi da Rocha
Secretária Ad hoc

120

121

122

123

Marcelo Florencio
Presidente do COMTUR