



# Relatório

#1 - Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes - T0 - 2023

Programa: Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II

Razão social: MUNICIPIO DE PETROPOLIS

Nome fantasia: PREFEITURA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS

CNPJ: 29138344000143

Data de início: 30/10/2023 20:24



## Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes

Parabéns! Você concluiu a avaliação diagnóstica de Maturidade de Destinos Turísticos Inteligente.

O Sebrae atua com a abordagem de DTI, visando contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios e dos destinos brasileiros, desenvolvendo territórios turísticos sustentáveis que proporcionem experiências memoráveis em toda jornada do viajante.

Esta devolutiva contempla conteúdos orientativos em 4 eixos: governança, tecnologia, experiência, e sustentabilidade.

### Governança

Empoderamento e fortalecimento das lideranças empresariais para gestão compartilhada entre governos e comunidades locais, setor privado, organizações não governamentais e academia. Apoio na implementação de uma gestão dinâmica e inovadora, pautada na inteligência de dados e alinhada com as tendências de mercado.

### Tecnologia (Inovação)

Disseminação da inovação para o desenvolvimento de novos modelos de negócios, incorporação de soluções tecnológicas, processos ou abordagens, e uso de inteligência de dados para orientar a gestão de negócios e destinos e melhorar a experiência da jornada do viajante.

### Sustentabilidade

Geração de resultados econômicos para quem empreende e para o destino (incluindo os diversos atores locais), assegurando a conservação do meio ambiente e gerando valor para população local e viajantes. O equilíbrio entre as diferentes dimensões da sustentabilidade é o que dará ao destino um desenvolvimento com perspectivas a longo prazo, convergente com os ODS.

## Experiência

Estruturação da oferta de produtos e serviços que permitam a vivência no destino por meio do uso dos sentidos, gerando experiências memoráveis. A tecnologia também tem um papel importante na experiência do turista, para que interajam com o destino muito antes da sua chegada, demandando, assim, que a experiência seja pensada ao longo de toda jornada, e não apenas durante a estada no destino. É a experiência vivenciada nessa jornada que motiva as recomendações e engajamento do viajante.

Resultado Geral

Em uma escala de 0 a 100.



## Média de mercado

A média das demais avaliações é de: 44,19

A média de mercado para o porte é de: 43,28

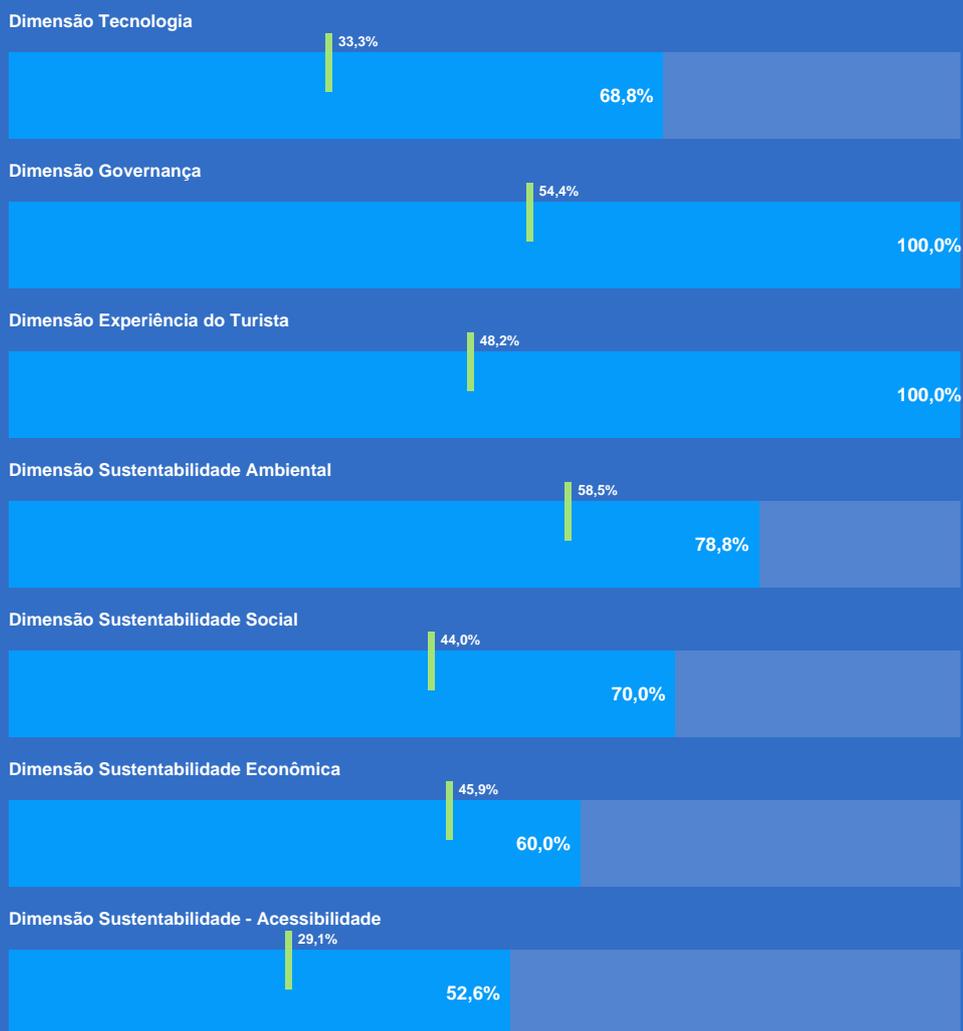
A média do mercado para a atividade econômica é de: 44,11

A média do mercado para o município é de: 75,74

# Pontuação por dimensão



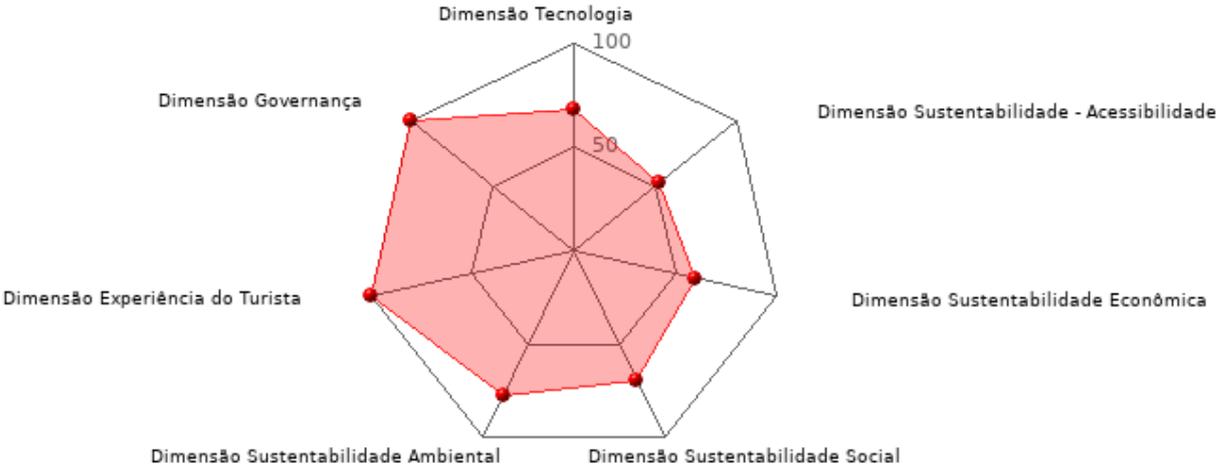
Com base nas suas respostas, compare sua pontuação por **área de gestão** e a média das **outras empresas (barra verde)**.



Município

# Sua pontuação por Área de Gestão

Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II



### Dimensão Tecnologia

#### • DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: Há diferentes fontes que auxiliam a compreender melhor o perfil do turista, como as pesquisas primárias, as redes sociais e os dados gerados pelo uso da telefonia móvel e do cartão de crédito. Outra fonte de dados valiosa para os sites dos destinos é o Google Analytics, com métricas que auxiliam a compreender o desempenho do conteúdo utilizado. Ter um software que conecte estas diferentes fontes auxiliará na tomada de decisão mais ágil e assertiva. No entanto, é imprescindível estar sempre atento às novidades que surgem no mercado. O software precisa estar em constante atualização, incorporando novas funcionalidades que o tornem mais eficaz, amigável e responsivo. Um exemplo de plataforma de inteligência turística que pode servir de inspiração é o ALUMIA, utilizada pelo Mato Grosso do Sul, que apresenta dados de fontes como Redes Sociais, Google Trends, Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), dentre outras.

#### • DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: É preciso estar atento às atualizações de conteúdo e de tecnologia e a integração com os diferentes serviços do destino. Além disso, é fundamental acompanhar as métricas de usabilidade, disponíveis, por exemplo, no Google Analytics, tais como: número de sessões, de visitantes únicos, taxa de rejeição, taxa de conversão, tráfego, taxa de cliques. Outro ponto importante é a observação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, caso o website trate dados pessoais, e a integração com as redes sociais.

#### • DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente e procurar por inovações que possam ser aplicadas ao website de turismo do município de forma a estimular o acesso de um número crescente de interessados; manter o conteúdo atualizado e adaptá-lo às plataformas digitais populares; verificar se as informações contidas assessoram o turista na sua experiência com o destino, como uma agenda de eventos e novidades que incentivem a tomada de decisão na escolha do destino.

#### • DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: Um perfil promocional oficial nas redes sociais pode trazer diversos benefícios: 1) Visibilidade e reconhecimento: as redes sociais oferecem uma plataforma para destinos turísticos se apresentarem a uma audiência global. Por isso, é importante publicar informações que correspondam com a realidade que o turista encontrará; 2) Promoção: com o engajamento dos usuários, o destino é promovido em círculos cada vez maiores. Não apenas os amigos mais próximos e familiares acompanham a viagem, mas todos os seguidores podem ser alcançados; 3) Atração de novos públicos: com as ferramentas de segmentação de anúncios disponíveis nas redes sociais, os destinos turísticos podem direcionar suas promoções para públicos específicos, seja por localização, interesses ou demografia; 4) Monitoramento e análise: as redes sociais oferecem dados valiosos sobre o público, como suas preferências, comportamento e interações. Isso ajuda a ajustar as estratégias de marketing e aprimorar a oferta de serviços e experiências do destino.

#### • DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

#### • DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município,

favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• **DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• **DT11 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: Os aplicativos para dispositivos móveis devem ser considerados como uma importante ferramenta na estratégia de promoção e comercialização do destino. Por meio deles, é possível ter uma comunicação mais direta com os visitantes, ofertando produtos e serviços de acordo com a localização em tempo real e com as preferências já registradas. Assim, eles atuam de maneira personalizada. Além disso, os aplicativos podem fornecer informações atualizadas sobre as atrações, horários de funcionamento, eventos, promoções especiais e direcionar os visitantes para pontos estratégicos no destino. Ao adotar o aplicativo, o destino precisa ter a clareza de quais funcionalidades implementar para que o usuário identifique valor em tê-lo sempre no celular. Também é imprescindível que ele esteja integrado com outras tecnologias adotadas pelo destino.

• **DT14 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: A oferta de WiFi gratuito nos atrativos turísticos favorece diretamente a promoção turística já que é um estímulo a mais para que os visitantes compartilhem as experiências na internet. É importante que, caso haja a coleta de dados pessoais para o acesso ao WiFi, o destino observe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD. Na ausência de WiFi gratuito, é importante assegurar a qualidade do sinal de telefonia móvel nos atrativos. Ou avise em diferentes canais quais locais não apresentam conectividade para que os visitantes se preparem.

• **DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente das redes wi-fi para uso dos visitantes, buscando proporcionar ao turista uma experiência positiva, segura e com maior sensação de conectividade e responsividade aos visitantes dos atrativos.

• **DT23 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: Mantenha sempre atualizado o conteúdo direcionado pelo QR Code e utilize diferentes mídias para despertar o interesse e a curiosidade dos visitantes. Mas, atenção com os excessos. Priorize textos e vídeos curtos, com imagens atrativas e curiosidades que possam ser valorizadas pelos usuários. Outra estratégia importante é preparar conteúdo para pessoas com deficiências visuais ou auditivas, promovendo a inclusão. O QR Code também é um aliado importante no entendimento do perfil dos visitantes pois permitem a coleta de dados sobre o comportamento, como quantas pessoas escanearam o código e quais informações acessaram.

• **DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente da sinalização de QR Code e atualizar o conteúdo das páginas da web a eles relacionadas, buscando uma experiência positiva para o turista.

• **DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: Mantenha sempre atualizado o sistema de geolocalização utilizado e pense em recompensas para que os turistas interajam com ele. A geolocalização pode ser integrada com recursos interativos, como quizzes, e realidade aumentada, por exemplo. Isso pode tornar a visita mais divertida e envolvente, incentivando os turistas a conhecerem mais o destino.

• **DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: A Realidade Virtual (VR) e a Realidade Aumentada (AR) são tecnologias que têm o potencial de transformar a experiência turística, oferecendo novas formas de explorar e interagir com destinos. A VR permite aos usuários explorar um ambiente imersivo tridimensional, criado digitalmente, através de um headset de realidade virtual. Ela pode ser usada para criar passeios virtuais, permitindo que os turistas explorem um destino antes de visitá-lo, o que pode ajudar na decisão de viagem e na preparação para a visita. Pode ser usada para criar experiências turísticas inovadoras, como simulações de voos, mergulhos, e caminhadas em áreas remotas ou inacessíveis. Já a AR permite sobrepor informações digitais no mundo real, geralmente visualizadas por meio da câmera de um smartphone ou tablet. No turismo, ela pode ser usada para enriquecer a experiência do visitante, oferecendo

informações adicionais sobre pontos turísticos, rotas de navegação, e experiências interativas. Por exemplo, ao apontar a câmera do smartphone para um monumento, o visitante pode ver informações históricas, imagens antigas, ou recriações em 3D do local.

Atividades sugeridas:

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

### **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

### **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

### **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

### **Sua empresa nas redes sociais**

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

# Dimensão Governança

## • **DG1 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: É importante ressaltar que as diferentes esferas de governança não atuam de forma isolada, mas estão interconectadas e dependem da cooperação e da coordenação entre si. Por isso, o Conselho Municipal de Turismo (CMT) deve ter um diálogo constante com a governança estadual, regional e nacional. Outro ponto fundamental é a transparência. Ao adotá-la em todos os procedimentos (abertura das reuniões para a comunidade, seleção de membros, deliberações, encaminhamentos, eventos, etc.), o destino promove a confiança entre os atores envolvidos e fortalece a legitimidade da governança.

## • **DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: Uma das principais dificuldades do Fundo Municipal de Turismo é ter fontes de recursos consistentes, que possibilitem executar as ações prioritárias para o desenvolvimento turístico local. No entanto, existem algumas fontes alternativas que podem ser pensadas, tais como: - Percentual da taxa de alvará para o funcionamento de empresas turísticas no município; - Taxa de turismo recolhida nos meios de hospedagem e/ou em atrativos por meio de pagamento voluntário dos turistas; - Percentual da taxa de alvará para a realização de eventos; e - Percentual da locação de prédios públicos. Outro ponto fundamental para a gestão do FMT é a transparência e a prestação de contas dos recursos arrecadados e gastos. É crucial que o Conselho Municipal de Turismo participe das decisões sobre o fundo e que a sociedade tenha acesso às informações sobre o funcionamento.

## • **DG13.1 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: O Plano Municipal de Turismo - PMT pode prever a incorporação de tecnologias Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial e plataformas digitais para coletar e analisar dados, melhorar a gestão do destino e enriquecer a experiência do visitante. Além disso, o PMT pode ser usado para estimular a inovação no setor turístico, promovendo o desenvolvimento de novos produtos, serviços e experiências que utilizem a tecnologia para atender às expectativas dos turistas.

## • **DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Analisar se o Plano Municipal de Turismo (PMT) tem servido de documento orientador para o desenvolvimento do turismo local e, em caso negativo, identificar possíveis motivos da falta de aderência. Revisar projetos em andamento, analisar a viabilidade e a relevância da implantação dos projetos ainda não iniciados e incluir o uso de plataformas on-line para o seu gerenciamento e monitoramento.

## • **DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: O turismo é um fenômeno social que tem diferentes desdobramentos na dinâmica local, trazendo benefícios em diversas esferas, mas também com potencial de gerar impactos. Nesse sentido, ter uma pasta que se dedique ao assunto é fundamental para maximizar os ganhos da atividade e controlar possíveis danos. Se esta pasta for vinculada a outra secretaria, é preciso garantir a integração entre os temas tratados, mas dar autonomia de execução para o responsável pelo turismo. Para tanto, é fundamental ter uma equipe qualificada, que tenha conhecimentos e experiência no setor. Outro ponto crucial é a integração do órgão municipal de turismo com outros da administração pública e também com o Conselho Municipal de Turismo. Em função dos diferentes desdobramentos que o turismo provoca, é preciso sempre estar alinhado com variados temas, tais como o meio ambiente, a cultura e a inovação.

## • **DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: A participação em ações regionais de turismo estreita a parceria e fomenta a cooperação entre os envolvidos. Além disso, a sinergia aprimora a experiência dos visitantes, já que estes não enxergam as fronteiras geográficas dos destinos. Dessa maneira, os turistas esperam encontrar na região, nos diferentes locais visitados, a mesma qualidade de serviços e o mesmo padrão de oferta. Lembre-se: monitorar se o objetivo das ações regionais está sendo alcançado é fundamental para a continuidade da atuação conjunta.

## • **DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: Em um cenário de escassez orçamentária, ter acesso às diferentes fontes de recursos é fundamental para que os destinos continuem se estruturando de maneira sustentável. No entanto, é preciso ter muita atenção com a etapa de prestação de contas dos recursos, pois cada fonte pode ter uma dinâmica diferente. Por isso, é preciso compreender o que será solicitado antes mesmo de iniciar a execução do recurso captado. Outro elemento crucial é a transparência no uso dos recursos captados. O Conselho Municipal de Turismo precisa ser envolvido na definição das ações prioritárias e acompanhar de perto a execução.

## • **DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Integrar uma Instância de Governança Regional - IGR é um importante passo para a construção de parcerias regionais. É no âmbito das IGRs que o turismo regional é pensado e a estratégia definida impacta diretamente no desempenho dos municípios. Por isso, mais do que se associar, é preciso participar ativamente, integrando ações estratégicas que farão a real diferença. As IGRs também são um fórum de compartilhamento de conhecimento e boas práticas entre os participantes. Mediante esta inteligência coletiva, os destinos podem trocar experiências e aprender com erros e acertos uns dos outros.

• **DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: A criação de um Consórcio Intermunicipal de Turismo envolve: a mobilização e sensibilização dos municípios, a identificação de interesses comuns, a elaboração de estatuto e do contrato, a estruturação da gestão e administração, o desenvolvimento do plano de trabalho, a mobilização de recursos e parcerias, a implementação e o monitoramento das ações, a avaliação e ajustes, a comunicação e a divulgação. Ressalta-se a importância do monitoramento das ações, com a consequente avaliação e possíveis correções de rumo. Por ser um órgão extremamente dinâmico, o Consórcio precisa acompanhar a evolução dos municípios associados e se adaptar às novas estratégias.

• **DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Os empresários e empreendedores são atores cruciais na consolidação da estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes, pois eles são os principais executores das ações que influenciam diretamente na experiência turística. Para que os núcleos empresariais evoluam, é importante que eles estejam sempre abertos à participação de novos integrantes e que as discussões tenham um embasamento técnico e sejam ilustradas pelas experiências de cada um. Além disso, é fundamental uma integração dos núcleos com o Conselho Municipal de Turismo, para que ambos os colegiados tenham estratégias complementares.

• **DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Os profissionais de turismo, sejam turismólogos ou com especialização no tema, são cruciais para a atuação de um órgão oficial. No entanto, independente da formação, é fundamental que a equipe se qualifique constantemente, em diferentes temáticas que interferem diretamente no setor, como inovação, gestão por dados e novas tecnologias.

• **DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: A qualificação constante é crucial para equipes que atuam com a estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes, que promove fortemente a busca pela inovação, como o uso de novas tecnologias para aprimorar a experiência turística. Alguns temas que podem ser abordados pelas ações de capacitação: gestão de dados, Big Data, Internet das Coisas, Inteligência Artificial, macro tendências de turismo, conceitos de ESG.

• **DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Incentivar os meios de hospedagem do município a realizar e manter o CADASTUR (Cadastro dos prestadores de serviços turísticos no MTur) atualizado no sistema nacional, sensibilizando-os por meio de informativos virtuais e se colocando à disposição para auxiliar no processo de cadastro no sistema.

Atividades sugeridas:

**AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

**Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

## **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

## **Como criar um site para sua empresa**

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios. .

## **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

## **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

## **Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

### **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

### **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

### **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

### **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

### **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

### **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

### **Sua empresa nas redes sociais**

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

# Dimensão Experiência do Turista

## • DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Com o cardápio de experiências turísticas e gastronômicas atualizado, o próximo passo é divulgá-las para o mercado e monitorar se as vivências estão atingindo os resultados esperados. Uma maneira de dar visibilidade para as experiências, visando o mercado internacional, é utilizar o Cadastro Automático de Experiências - CAÊ lançado pela Embratur. Há também diferentes plataformas de comercialização que podem auxiliar na ampliação do acesso às experiências.

## • DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Para os destinos que já têm aplicativos e/ou sites responsivos para a promoção e comercialização das experiências, é preciso estar atento às atualizações de conteúdo e de tecnologia e a integração com os diferentes serviços ofertados no território. Uma maneira de dar visibilidade para as experiências turísticas e gastronômicas, visando o mercado internacional, é utilizar o Cadastro Automático de Experiências - CAÊ da Embratur. Há também diferentes plataformas de comercialização que podem auxiliar na ampliação do acesso às experiências.

## • DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, Airbnb)

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: As plataformas de serviços colaborativos ou de economia compartilhada, além de oferecerem alternativas que aprimoram a experiência turística, também são fontes preciosas de dados que podem auxiliar na gestão dos DTI. Alguns destinos formalizam parcerias e conseguem os dados anonimizados das plataformas por meio de APIs. Mas, há também a possibilidade de executar web scraping, que é a raspagem automatizada de dados estruturados diretamente das páginas dos sites. Por meio dessa coleta de dados, os destinos podem compreender melhor alguns indicadores, como o número real de leitos disponíveis (formais e informais).

## • DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Os polos/ambientes de inovação tecnológica são fundamentais para que os destinos se mantenham constantemente atentos às novidades que impactam no turismo. Mas, para que as novas tecnologias circulem e sejam implantadas, é crucial o envolvimento e a integração com os empreendedores do setor. Para tanto, recomenda-se que os responsáveis pelo polo participem ativamente das reuniões do Conselho Municipal de Turismo e sejam envolvidos nas demais ações, tais como reuniões e eventos técnicos promovidos pelo destino.

## • DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Os eventos que estimulam a inovação tecnológica também cumprem o papel de promover os destinos onde são realizados. Afinal, estudantes e pesquisadores de diferentes municípios podem ser atraídos para participar das iniciativas e, assim, conhecerem um pouco da oferta local. Dessa maneira, sempre que o destino for organizar as iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica, é crucial pensar em estratégias para também atrair pessoas de diferentes municípios e preparar, na programação dos eventos, momentos de vivências da oferta turística local/regional.

## • DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Um programa de incentivo consistente deve monitorar periodicamente os resultados e avaliar se as inovações tecnológicas estão favorecendo a qualidade das experiências turísticas. Mais do que ter novas soluções, é fundamental ter propostas efetivas, que contribuam para o destino ser sustentável. A população residente também precisa enxergar os benefícios dos investimentos públicos, por isso a transparência deve ser adotada em todas as etapas. Exemplos de destinos com políticas de incentivo às inovações: - Barcelona (Espanha): por meio da iniciativa "Smart City" o destino investe no uso de tecnologia para melhorar a experiência turística; - Singapura (Ásia): a principal Smart City da Ásia, utiliza dados para personalizar a oferta turística e implementar soluções inteligentes em infraestrutura; - Amsterdã (Holanda): tem utilizado a tecnologia para melhorar a sustentabilidade do turismo; - Alagoas (Brasil): o governo do estado firmou um Termo de Fomento com a ABIH/AL para a implementação do DataTur, plataforma de gestão de dados; - Mato Grosso do Sul (Brasil): implementou a plataforma de inteligência turística ALUMIA, uma parceria entre a Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul, Instituto de Pesquisa Fecomércio/MS e a Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania; - Tel Aviv (Israel): o governo local apoia startups relacionadas ao turismo, incentivando o

#### • **DET17.1 Reputação Online**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com as sugestões a seguir: Ao monitorar as avaliações e comentários online, os destinos podem obter feedback valioso sobre as experiências dos visitantes e identificar pontos de melhoria. Isso pode incluir aspectos como a qualidade do serviço, a infraestrutura turística, a limpeza, a segurança, entre outros. Além disso, uma reputação online positiva pode ser usada como uma ferramenta de marketing e promoção para atrair mais turistas. As campanhas publicitárias podem destacar avaliações positivas, prêmios e reconhecimentos para construir uma imagem e atrair novos visitantes.

#### • **DET17.2 Reputação Online**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como DTI com as sugestões a seguir: A percepção da qualidade e do posicionamento do destino turístico é um indicador importante para orientar políticas públicas e investimentos privados, e estudos para a sua caracterização devem ser permanentemente atualizados e refinados em ambientes on-line.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos munícipes, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

### **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

## **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

## **Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

## **Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

## **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

## **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Sua empresa nas redes sociais**

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

# Dimensão Sustentabilidade Ambiental

## • DSA1 Coleta de lixo no município

O planeta tem enfrentado uma série de desafios em função das escolhas equivocadas dos seres humanos, o que tem gerado crises climáticas sem precedentes. Os destinos turísticos são fortemente impactados: enfrentam secas prolongadas, frio ou calor extremo e sofrem com as consequências das chuvas em excesso. Tudo isso interfere nos deslocamentos dos visitantes. Por isso, é fundamental que os destinos se enxerguem como protagonistas na busca por um desenvolvimento mais sustentável e adotem práticas cada vez mais responsáveis. Além da coleta de lixo, que pode ser ampliada para 100% da área, é necessário incentivar a redução do consumo de alguns itens, como o plástico, e o reuso de outros, como os pneus. E para o restante que for descartado, a reciclagem pode ser o caminho mais viável.

## • DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município

É fundamental que os destinos turísticos se enxerguem como protagonistas na busca por um desenvolvimento mais sustentável e adotem práticas cada vez mais responsáveis, como a ampliação gradual da área contemplada pela coleta seletiva de lixo. Paralelamente, também é necessário pensar em alternativas, como o incentivo do reuso e a diminuição no uso de alguns itens, como o plástico. Uma ferramenta importante nesse processo é o Plano de Resíduos Sólidos, documento estratégico que define as ações, metas, programas e medidas a serem implementadas para o manejo adequado e sustentável destes resíduos. Outra ferramenta fundamental é a educação ambiental, para sensibilizar a população sobre a importância da coleta seletiva e do correto descarte dos resíduos. Isso pode incluir campanhas de comunicação, distribuição de material informativo, palestras em escolas e comunidades, workshops, treinamentos e outras atividades educativas.

## • DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água

A ligação de todos os domicílios à rede pública de abastecimento de água é fundamental para garantir o acesso à água potável, promover a saúde pública, melhorar a qualidade de vida, impulsionar o desenvolvimento econômico, proteger o meio ambiente e reduzir as desigualdades sociais. Isso é essencial para o desenvolvimento sustentável e a construção de comunidades resilientes e prósperas. O acesso à água potável melhora significativamente a qualidade de vida das pessoas: reduz o tempo e o esforço gasto na busca por água, melhora as condições de higiene e limpeza, e contribui para a dignidade e o bem-estar das famílias. Por isso, é urgente a universalização de domicílios do município atendidos por esse serviço público.

## • DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos

A ligação dos domicílios à rede pública de coleta de esgoto é de extrema importância para a saúde pública, o meio ambiente, o desenvolvimento econômico e a qualidade de vida da população. A coleta e o tratamento adequado do esgoto reduzem a contaminação do solo, água e ar, diminuindo a incidência de doenças e enfermidades relacionadas ao saneamento inadequado, como diarreias, cólera, febre tifóide, hepatite A e outras infecções gastrointestinais. Ao adquirir uma dessas enfermidades, os visitantes podem relatar nas redes sociais o ocorrido e a imagem do destino tende a ficar seriamente comprometida. Por isso, é urgente a universalização de domicílios do município atendidos por esse serviço público.

## • DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município

Devido à maior eficiência energética, a substituição das lâmpadas tradicionais por LEDs na iluminação pública pode resultar em uma redução significativa nas emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas. Além disso, as lâmpadas LED são compatíveis com sistemas de controle inteligente que permitem ajustar a intensidade da luz, programar horários de operação, monitorar o desempenho e diagnosticar problemas remotamente. Isso otimiza o uso da energia e facilita a gestão da iluminação pública. Dessa maneira, os destinos devem analisar a viabilidade técnica e econômica na ampliação do uso destas lâmpadas na rede pública de iluminação.

## • DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos

O uso de transporte público movido a combustíveis alternativos, como eletricidade, biodiesel, gás natural comprimido (GNC), hidrogênio, entre outros, oferece várias vantagens para os destinos turísticos. Veículos movidos a combustíveis alternativos, como ônibus elétricos, geralmente são mais eficientes e têm menor custo operacional em comparação com aqueles movidos a combustíveis fósseis. Além de resultarem em uma redução das emissões de poluentes atmosféricos, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e a saúde pública. Dessa maneira, os destinos devem analisar a viabilidade técnica e econômica na ampliação da frota de transporte público com o uso de combustíveis alternativos. Outro ponto a se pensar é restringir locais de passagem de carro de não residentes e estimular o uso do transporte público pelos visitantes.

## • DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município

O destino está no caminho certo! Fortaleça as práticas sustentáveis com as sugestões a seguir: A legislação ambiental é essencial para promover o desenvolvimento sustentável, equilibrando as necessidades econômicas, sociais e ambientais. Isso inclui a promoção do turismo responsável, a gestão sustentável dos recursos turísticos, a redução dos impactos negativos e a maximização dos benefícios sociais e econômicos. Por isso, é fundamental que a lei de gestão ambiental esteja sempre atualizada e corresponda às necessidades locais. Além de ter a lei, os destinos precisam fiscalizar o cumprimento, penalizando as irregularidades encontradas conforme previsto.

- **DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística**

O destino está no caminho certo! Fortaleça as práticas sustentáveis com a sugestões a seguir: Com a existência de uma área natural integrante do SNUC, aberta à visitação turística, é crucial monitorar regularmente o fluxo de visitantes e os possíveis impactos gerados. Para tanto, é necessário que o local seja dotado da infraestrutura necessária ao recebimento dos turistas, com equipe qualificada para recebê-los e orientá-los sobre a postura a ser adotada. A tecnologia pode ser uma importante aliada nessa missão, com o uso de sistemas de geolocalização para direcionar e/ou diluir o fluxo, câmeras de monitoramento, sinalização turística com QR Code, etc.

- **DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo**

O destino está no caminho certo! Fortaleça as práticas sustentáveis com a sugestões a seguir: As cooperativas de reciclagem são fundamentais para a promoção da economia circular, transformando resíduos em recursos e incentivando a produção e o consumo sustentáveis. Elas desempenham um papel chave na educação e conscientização ambiental, promovendo a sensibilização sobre a importância da separação e reciclagem dos resíduos, e incentivando a participação ativa da comunidade. Propor maneiras de valorizar as cooperativas, seja por meio de concursos culturais ou promoção de visitas técnicas, por exemplo, faz com que os residentes e os turistas também reconheçam e apreciem o trabalho delas.

Atividades sugeridas:

### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

### **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

# Dimensão Sustentabilidade Social

## • DSS1 IDHM

O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), órgão responsável pela elaboração e acompanhamento do IDHM no mundo todo, estabelece, baseado em três dimensões (longevidade, educação e renda), o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) como uma variação de 0,000 a 1. Quanto mais próximo do 1, maior o desenvolvimento humano. Para aumentar o IDHM, o município deve: investir em educação, promover a saúde, fomentar a geração de emprego e renda, implementar políticas de inclusão social, investir em infraestrutura urbana e fortalecer a participação social nas iniciativas públicas.

## • DSS2 Parcela da população do município ocupada

A taxa de ocupação, que é a proporção da população ocupada em relação à população em idade ativa, é um indicador importante da saúde do mercado de trabalho e do nível de atividade econômica de um município. Ter 30% da população ocupada em um município pode ser um sinal de problemas no mercado de trabalho e na economia local. Tal indicador pode significar uma taxa de desemprego elevada, subemprego, falta de oportunidades de trabalho, baixa participação da força de trabalho ou outros desafios. É crucial que a gestão pública, o setor privado e a sociedade civil trabalhem juntos para abordar essa questão e promover o emprego e a inclusão socioeconômica, ampliando o percentual da população ocupada.

## • DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município

O número de empregos no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empregos do município no CAGED está médio. Investimentos na atividade turística no município incentivarão o empresariado dos setores de alojamento e alimentação a promoverem e aumentarem seus negócios. Recomenda-se investir na profissionalização e no crescimento das empresas dos referidos setores com foco em DTI.

## • DSS6 Atrativos Culturais Tombados

A existência de atrativos culturais tombados proporciona oportunidades educacionais, sensibilizando moradores e visitantes sobre a importância da conservação do patrimônio cultural e promovendo a conscientização sobre o valor histórico, artístico e cultural dos bens tombados. Ter atrativos culturais tombados valoriza a identidade e a diversidade cultural do destino, resgatando e celebrando suas tradições, histórias, personagens, lendas, festas e manifestações culturais. É fundamental que estes atrativos sejam contemplados na estratégia de marketing do destino, despertando o interesse e a vontade dos visitantes de conhecer mais o local. Lembre-se: o uso de tecnologias, como a Realidade Virtual ou Aumentada, pode enriquecer ainda mais a experiência nestes atrativos. Outro ponto crucial é a conservação dos bens, que precisam ser objeto de constante atenção da gestão dos destinos.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

## **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

# Dimensão Sustentabilidade Econômica

## • DSE1 PIB per capita

O PIB per capita é um indicador econômico que representa o valor médio da produção econômica de uma localidade por habitante. Ele é calculado dividindo-se o PIB total pelo número total de habitantes da área em questão e é usado para medir o padrão de vida médio da população e comparar o nível de desenvolvimento econômico. Com a realização do Censo em 2022, no qual se identificou uma diminuição da população brasileira, o PIB per capita do Brasil está sendo estimado em R\$ 48.829,00. O PIB per capita do município pode estar mais próximo da média nacional, na média nacional ou acima, o que indica sinais de aquecimento na economia. Para aumentá-lo constantemente, é necessário adotar estratégias que impulsionem o crescimento econômico, a geração de emprego e renda, a produtividade e o desenvolvimento sustentável, tais como investir em educação e formação profissional, adotar políticas de atração de investimentos, investir em infraestrutura urbana e implementar políticas de inclusão social e econômica.

## • DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED

O número de empresas no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empresas do município no CAGED (Cadastro Geral de Empregos e Desempregados) pode ser ampliado. Mas, esta análise também deve considerar o tamanho da economia do município e se haveria demanda para mais empresas. O setor de alojamento e alimentação desempenha um papel importante na economia do turismo, já que integra atividades que interferem diretamente na experiência do visitante. É crucial buscar maneiras de fomentar o crescimento, regulamentação e profissionalização desse setor, para que essas empresas possam gerar mais emprego e renda no destino e aprimorar a oferta turística.

## • DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município

O percentual de arrecadação do ISS das empresas no setor de turismo em relação ao total do município está baixo. O turismo representa oportunidade de incremento da força econômica para empresas que contribuem sobre o ISS. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona a arrecadação, melhora o ambiente empreendedor e gera mais empregos e renda.

## • DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município

O percentual destinado ao órgão oficial de turismo está baixo. Para o bom desenvolvimento de um DTI, é importante que o órgão oficial de turismo possua um maior percentual de representatividade no orçamento global para desempenhar suas funções com maior eficiência. Recomenda-se a sensibilização do município por meio da articulação entre os atores da instância local e regional de governança poder executivo e legislativo para a valorização e reconhecimento da atividade turística como forma de desenvolvimento econômico, empreendedorismo, criação de empregos e aumento da renda.

## • DSE13 Participação do turismo no PIB do município

A participação do turismo no PIB do município depende do número de empresas e empregos no setor de turismo. Em seu município, esta participação é abaixo da média nacional. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona o aumento do PIB, melhora o ambiente empreendedor, gera mais empregos e renda.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

## **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

## **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

## **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

## **Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

## **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

## **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidade e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

## **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Sua empresa nas redes sociais**

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

# Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade

## • **DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**

Um grande percentual da sua frota de transporte público já está adaptado para atendimento de pessoas com deficiência. Procure aumentar o percentual atual e busque formas de inovar nesse critério e de divulgar os resultados nas redes sociais. Ações como essas contribuem para boas práticas de inclusão e aproximam o município dos conceitos de acessibilidade dos DTI.

## • **DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar sinais sonoros de trânsito para atender às necessidades de pessoas com deficiência visual, baixa visão e idosos, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com sinais sonoros de trânsito, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Transportes (ou correspondente) para análise da viabilidade técnica e econômica de instalação de sinais sonoros de trânsito para atendimento de pessoas com deficiência, incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e execução de plano de ação para aumentar a porcentagem da área contemplada com sinais sonoros para pelo menos 21% do município.

## • **DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município**

De acordo com o artigo 41, da Lei n 10.257/2001, os municípios devem elaborar planos de rotas acessíveis que disponham sobre as calçadas públicas que garantam a acessibilidade. Calçadas niveladas, com rampas e piso tátil, auxiliam o destino a prover uma melhor experiência turística e a impulsionar a promoção, atraindo novos visitantes com algum tipo de restrição de mobilidade.

## • **DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar atrativos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com atrativos adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Obras (ou similar) para análise da viabilidade técnica e econômica de adaptação dos atrativos turísticos públicos para pessoas com deficiência incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a execução de plano de ação para adaptar ao menos 81% dos atrativos.

## • **DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar equipamentos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com empresas de A&B adaptadas, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de Alimentos e Bebidas para realizarem adequações em suas estruturas físicas para melhor atender pessoas com necessidades especiais, objetivando que pelo menos 21% das empresas de A&B estejam adaptadas.

## • **DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar equipamentos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com empresas de MH adaptadas, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de Meios de Hospedagem para realizarem adequações em suas estruturas físicas para melhor atender pessoas com necessidades especiais, objetivando que pelo menos 41% das empresas de MH estejam adaptadas.

## • **DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar serviços adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com serviços adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de serviços turísticos para adaptarem atividades a pessoas com necessidades especiais, de forma a atender pelo menos 61% dos passeios.

## • **DSA20 Website adaptado**

O destino está no caminho certo! Fortaleça a acessibilidade com as sugestões a seguir: Um site adaptado demonstra o compromisso do destino turístico com a inclusão, a diversidade, e o respeito aos direitos das pessoas com deficiência, gerando uma imagem positiva, reforçando os valores éticos e sociais, e atraindo a preferência de turistas e clientes conscientes. É fundamental estar atento às novas tecnologias que podem aprimorar o uso do site e mantê-lo sempre atualizado.

• **DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras**

O destino está no caminho certo! Fortaleça a acessibilidade com as sugestões a seguir: Além da adaptação física e arquitetônica, o CAT pode se estruturar com o auxílio de tecnologia assistiva e recursos inovadores, como dispositivos de áudio-guia, telas sensíveis ao toque, aplicativos de navegação, realidade virtual, e outras ferramentas tecnológicas que facilitam o acesso e a interação das pessoas com deficiência com os serviços e informações do centro.

• **DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas**

O destino está no caminho certo! Fortaleça a acessibilidade com as sugestões a seguir: Sanitários públicos adaptados transmitem uma imagem positiva e reforçam a reputação do destino turístico, uma vez que demonstram o compromisso com a inclusão e o respeito aos direitos das pessoas com deficiência, atraindo a preferência de turistas e visitantes conscientes. Ainda, é fundamental zelar pelo estado de conservação e limpeza dos sanitários.

Atividades sugeridas:

**Acessibilidade nos empreendimentos - legislação e análise**

A oficina tem como objetivo orientar o empresário a compreender as leis e normas gerais de acessibilidade às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, de acordo com as normas da ABNT NBR 9050 e demais legislações em vigor, com esclarecimentos necessários para implantar as adaptações em sua empresa. Conteúdo Programático: • Acessibilidade e Legalidade • Motivos para Adaptar seu Empreendimento à Acessibilidade – Obrigatoriedade e Penalidades • Desenho Universal, Portadores de Deficiência e/ou Mobilidade Reduzida • Aplicação da Acessibilidade considerando Tipo de Negócio e a Responsabilidade Social

**Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

**Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

**Como criar um site para sua empresa**

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios. .

**Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

**Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

**Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

**Estratégia financeira para o crescimento**

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

**Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

## **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

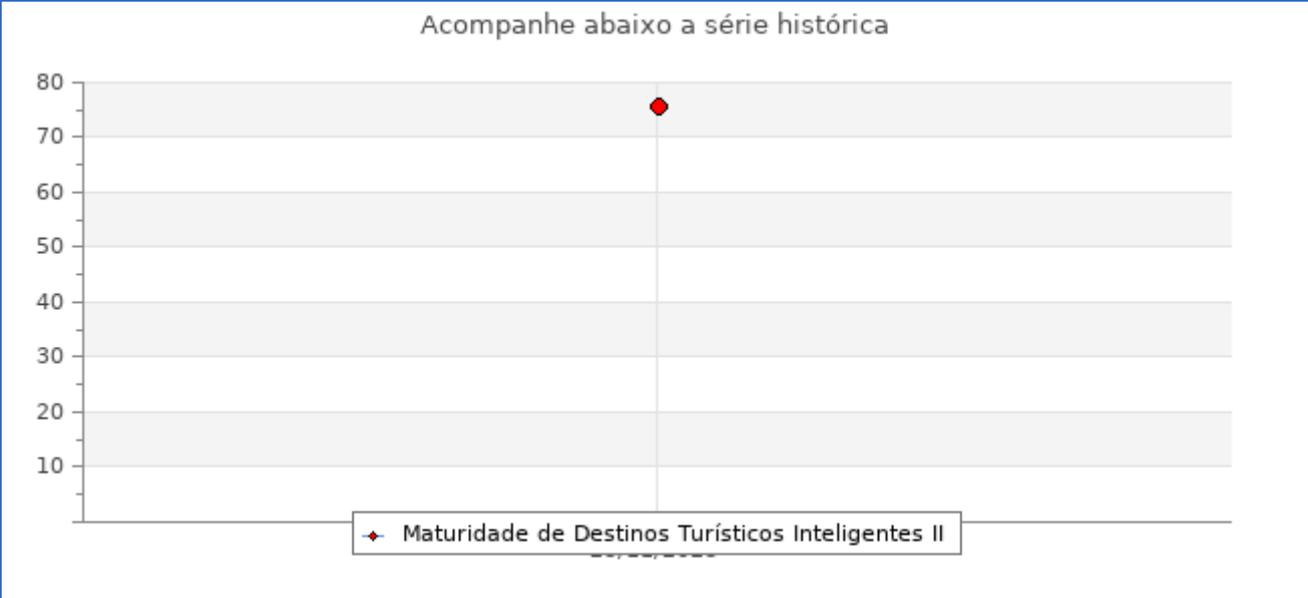
Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

## **Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Sua empresa nas redes sociais**

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.



# Respostas

Tema	Pergunta	Resposta
Identificação do destino	ID1 Município	Petrópolis Evidência: <a href="#">Petrópolis.pdf</a>
Identificação do destino	ID2 UF	RJ
Identificação do destino	ID3 Região turística	Serra Verde Imperial Evidência: <a href="#">Certificado do Município 111.pdf</a>
Identificação do destino	ID4 Município está no Mapa do Turismo?	Sim Evidência: <a href="#">Certificado do Município.pdf</a>
Identificação do destino	ID5 Categorização	Categoria A
Identificação do destino	ID6 Ano de referência da avaliação	2023
Identificação do destino	ID7 Diagnostico é referente?	- T0
Dimensão Tecnologia	DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	Sim Evidência: <a href="https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/observatorio">https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/observatorio</a>
Dimensão Tecnologia	DT2 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	Diariamente
Dimensão Tecnologia	DT3 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	Excel de Inventário Turístico / Excel do Observatório Regional de Turismo
Dimensão Tecnologia	DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado	Sim
Dimensão Tecnologia	DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado	Sim
Dimensão Tecnologia	DT4.3 Website do destino responsivo e atualizado	Sim
Dimensão Tecnologia	DT5 Website do destino responsivo e atualizado	- Eventos - Gastronomia - Serviços - Hospedagem - Dicas
Dimensão Tecnologia	DT7 Website do destino responsivo e atualizado	Diária
Dimensão Tecnologia	DT8 Website do destino responsivo e atualizado	Não se aplica.
Dimensão Tecnologia	DT9 Website do destino responsivo e atualizado	1ª pagina, 1º item, 24/10/2023
Dimensão Tecnologia	DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Sim
Dimensão Tecnologia	DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT11 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	Não
Dimensão Tecnologia	DT12 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	Não se aplica.
Dimensão Tecnologia	DT13 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	Não se aplica.
Dimensão Tecnologia	DT14 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	Sim
Dimensão Tecnologia	DT15 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	81
Dimensão Tecnologia	DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	80% ou mais

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Tecnologia	DT17 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	0
Dimensão Tecnologia	DT18 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	1
Dimensão Tecnologia	DT20 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	Sim
Dimensão Tecnologia	DT21 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	4
Dimensão Tecnologia	DT22 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	Petrópolis possui 4 CATs com horários diferenciados de funcionamento: Praça da Liberdade (diariamente, 09h às 18h), Quitandinha (terça a domingo, 8h30 às 17h30), Terminal Rodoviário (terça a sábado, 8h30 às 17h30), Itaipava (quarta a domingo: 9h às 15h)
Dimensão Tecnologia	DT23 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	Sim
Dimensão Tecnologia	DT24 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	40
Dimensão Tecnologia	DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	mais de 20%
Dimensão Tecnologia	DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização	Sim Evidência: Secretaria de Turismo de Petrópolis - TurisPetro
Dimensão Tecnologia	DT27 Uso turístico de sistemas de geolocalização	Atrativos georeferenciados para uso em App.
Dimensão Tecnologia	DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)	Não
Dimensão Tecnologia	DT29 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)	Não se aplica.
Dimensão Governança	DG1 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Sim Evidência: <a href="https://web3.petropolis.rj.gov.br/cdm/index.php/conselhos/comtur-conselho-municipal-de-turismo/">https://web3.petropolis.rj.gov.br/cdm/index.php/conselhos/comtur-conselho-municipal-de-turismo/</a>
Dimensão Governança	DG2 Conselho Municipal de Turismo – CMT	LEI MUNICIPAL Nº 4.692, DE 02/01/1990 Pub. 12/01/1990; LEI Nº 7.635 de 06 de fevereiro de 2018
Dimensão Governança	DG3 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Deliberativo
Dimensão Governança	DG4 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Pública
Dimensão Governança	DG5 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Mensal
Dimensão Governança	DG6 Conselho Municipal de Turismo – CMT	37 membros; setembro: 19/37 - 51,35% / outubro: 16/37 - 43,24% / novembro: 19/37 - 51,35%
Dimensão Governança	DG7 Conselho Municipal de Turismo – CMT	SEBRAE declarou não ter disponibilidade para participar do COMTUR.
Dimensão Governança	DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	Sim Evidência: <a href="https://www.petropolis.rj.gov.br/pmp/index.php/noticias/item/19470-setor-tur%C3%ADstico-aprova-transpar%C3%A2ncia-da-turispetro-na-gest%C3%A3o-de-fundo-municipal">https://www.petropolis.rj.gov.br/pmp/index.php/noticias/item/19470-setor-tur%C3%ADstico-aprova-transpar%C3%A2ncia-da-turispetro-na-gest%C3%A3o-de-fundo-municipal</a>
Dimensão Governança	DG9 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	Participação do destino em Feiras e encontros comerciais (passagens aéreas, hospedagem, compra de espaço de stand), ações promocionais como FAMTUR e Press Trip, contratação da SMART TOUR, empresa responsável pela implantação de sistema de informação turística em 40 atrativos turísticos em vários distritos do município e de pesquisa da demanda turística, de acordo com o conceito de DTI.
Dimensão Governança	DG10 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	Conselheiros do COMTUR em assembleia.
Dimensão Governança	DG11 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	FUMTUR tem sido utilizado em investimentos que constam de programas do Plano Diretor de Turismo.
Dimensão Governança	DG12 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	268.000,00
Dimensão Governança	DG13.1 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Sim
Dimensão Governança	DG13.2 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Sim
Dimensão Governança	DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Sim
Dimensão Governança	DG14 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	2022

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG15 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	2023 - 2030
Dimensão Governança	DG16 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Participação em feiras e encontros comerciais (Programa Comunicação e Marketing Turístico); 1ª Conferência Municipal de Turismo - tema do Programa para Qualificação da Oferta Turística; implementação do programa de sensibilização turística (Programa para a Governança Turística); Implantação do Smart Tour (Programa para a diversificação e inovação dos produtos turísticos).
Dimensão Governança	DG18 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	O tema da 1ª Conferência Municipal de Turismo foi "Qualificação da Oferta Turística", Programa 6.3.1 do Plano Diretor de Turismo, para levantar dificuldades e propostas para embasar a implementação do mesmo.
Dimensão Governança	DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Sim
Dimensão Governança	DG20 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	33
Dimensão Governança	DG21 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Secretaria de Turismo - TurisPetro
Dimensão Governança	DG22 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Menos de 5%
Dimensão Governança	DG23 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	R\$ 3.290.000,00 - órgão independente
Dimensão Governança	DG24 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	3.290.000,00
Dimensão Governança	DG25 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Menos de 5%
Dimensão Governança	DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - TurisPetro
Dimensão Governança	DG27 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses	Programa de Regionalização do Turismo (Mtur); MAPA do Turismo Brasileiro 9MTur); O Rio Continua Lindo e Perto (Secretaria de Estado / TurisRio); Rede de Agentes - Turismo (SEBRAE).
Dimensão Governança	DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Governança	DG29 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	Programa do Ministério do Turismo de Apoio a Projetos de Infraestrutura Turística. Código 5400020170014
Dimensão Governança	DG30 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	Ministério do Turismo
Dimensão Governança	DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	Sim Evidência: <a href="https://www.diariodepetropolis.com.br/integra/samir-el-ghaoui-e-eleito-vice-presidente-do-conselho-serra-verde-imperial-203854">https://www.diariodepetropolis.com.br/integra/samir-el-ghaoui-e-eleito-vice-presidente-do-conselho-serra-verde-imperial-203854</a>
Dimensão Governança	DG32 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	Conselho Serra Verde Imperial
Dimensão Governança	DG33 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	Serra Verde Imperial
Dimensão Governança	DG34 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	Semestral
Dimensão Governança	DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Governança	DG36 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	Petrópolis, Teresópolis, Nova Friburgo, Guapimirim e Areal

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG37 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	Mercoserra
Dimensão Governança	DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Governança	DG39 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)	Petrópolis Convention & Visitors Bureau - PCVB, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH, Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Similares - SindTurismo, Associação de Guias de Turismo de Petrópolis - AGP
Dimensão Governança	DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Governança	DG41 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo	5
Dimensão Governança	DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Governança	DG43 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses	10 edições do Qualifica Turismo: História e Geografia, Hospitalidade, Sistema de Informação Turística, de Petrópolis, Segmentação Turística e Cadeia Produtiva do Turismo, Oferta Turist
Dimensão Governança	DG44 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	55
Dimensão Governança	DG45 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	104
Dimensão Governança	DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	50% ou mais
Dimensão Experiência do Turista	DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro - <a href="https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/">https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/</a>
Dimensão Experiência do Turista	DET2 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município	Beer Tour em cervejarias;Desafios Villa Carvejeira; Colheita de morangos no Morangos do Vale; Chá da Princesa no Museu Imperial; Um Sarau Imperial; Rota Secreta; Trilha do Imperador e Birdwatching (Pousada Paraíso); Pic Nic e Bem-estar (Casa Marambaia); Pic Nic (Solar do Império); Pic Nic e Jantar na Horta Mandala (Tankamana); Noite de Fogueira (Pousada Portal da Montanha).
Dimensão Experiência do Turista	DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas	Sim Evidência: <a href="https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/">https://web3.petropolis.rj.gov.br/turispetro/</a>
Dimensão Experiência do Turista	DET5 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas	Site responsivo.
Dimensão Experiência do Turista	DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Experiência do Turista	DET7 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)	Uber, 99, Indrive, Bla Bla Car; Airbnb e Booking; Ifood, Rappi, Zé delivery.

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Experiência do Turista	DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Experiência do Turista	DET9 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	Visita de museus para cegos (utilização de beacons e audio guide).
Dimensão Experiência do Turista	DET10 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	Biomob (Serratec)
Dimensão Experiência do Turista	DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Experiência do Turista	DET12 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	Smart Tour
Dimensão Experiência do Turista	DET13 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	30/10/23; 30/09/25
Dimensão Experiência do Turista	DET14 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	Secretaria de Turismo de Petrópolis
Dimensão Experiência do Turista	DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Turismo - Turispetro
Dimensão Experiência do Turista	DET16 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas	Criação de sistema tecnológico com base no conceito de DTI para informação turística em atrativos turísticos, conhecimento sobre fluxo turístico e pesquisa da demanda turística através de QRCode em empreendimentos turísticos, aplicativo e instalação de beacons (recursos do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR).
Dimensão Experiência do Turista	DET17.1 Reputação Online	Sim
Dimensão Experiência do Turista	DET17.2 Reputação Online	Sim
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA1 Coleta de lixo no município	Mais de 80% da área Evidência: COMDEP
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município	> de 20% até 40% da área
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água	> 90% Evidência: Águas do Imperador
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos	Mais de 80% Evidência: Águas do Imperador
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município	Mais de 80% da área Evidência: SSSOP - Secretaria de Serviços, Segurança e Ordem Pública
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA6 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	349

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA7 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	0
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	Até 20% da frota
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	Sim Evidência: Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA11 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	22
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA12 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	6
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA13 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	22
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo	Sim Evidência: COMDEP
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA15 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo	16
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS1 IDHM	De 0,700 a 0,799 - alto Evidência: Secretaria Municipal de Planejamento e Orçamento
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS2 Parcela da população do município ocupada	Até 30% Evidência: Secretaria Municipal de Planejamento e Orçamento
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS3 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	4388
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS4 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	63783
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	+ 6% até 8% Evidência: CAGED
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS6 Atrativos Culturais Tombados	> 8
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE1 PIB per capita	+ \$40.000,00 Evidência: Secretaria Municipal Planejamento e Orçamento
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	+ 10% até 15% Evidência: Secretaria Municipal de Fazenda
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE3 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	41239
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE4 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	3844
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE5 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	1.394.102,99
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE6 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	99.208.020,89
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	+ 2,5% até 5% Evidência: FAPUR

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE8 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	3.290.000,00
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE9 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	1.731.672.646,00
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	Até 1% Evidência: Prefeitura Municipal de Petrópolis
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE11 Participação do turismo no PIB do município	352.505,22
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE12 Participação do turismo no PIB do município	13.662.993,19
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE13 Participação do turismo no PIB do município	+ 2% até 4%
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE14 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	5950
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE15 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	6036
Dimensão Sustentabilidade Econômica	Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	+ 8% Evidência: Data SEBRAE - Secretaria Municipal de Fazenda
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA1 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	349
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA2 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	349
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	+ 80% da frota Evidência: CPTRANS
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA4 Porcentagem de sinais sonoros de trânsito nas áreas turísticas	25
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA5 Porcentagem de sinais sonoros de trânsito nas áreas turísticas	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de trânsito nas áreas turísticas	Até 20% da área Evidência: CPTRANS
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município	Até 20% da área Evidência: CPTRANS
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA8 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	88
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA9 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	55
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	+ 60% até 80% dos atrativos Evidência: Secretaria Municipal de Turismo
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA11 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	306
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA12 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	61
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	Até 20% das empresas Evidência: Secretaria Municipal de Turismo
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA14 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	104
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA15 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	31

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	+ 20% até 40% das empresas Evidência: Secretaria Municipal de Turismo
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA17 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	36
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA18 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	17
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	+ 40% até 60% dos passeios Evidência: Secretaria Municipal de Turismo
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA20 Website adaptado	Sim
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras	Sim
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas	Sim