



FUNDAÇÃO DE CULTURA E TURISMO DE PETRÓPOLIS

Observatório Regional de Turismo

Análise preliminar - 2013

Março/2014

Conteúdo

| | |
|---|----|
| 1. Introdução..... | 3 |
| 2. Centro de Informação Turística – CITs | 4 |
| 2.1 Mapeamento do perfil do turista e visitantes nos CITs | 4 |
| 2.2 Perfil dos visitantes entrevistados nos CITs | 5 |
| 2.3 Centros de Informação Turística - CITs | 6 |
| 3. Disque Turismo..... | 6 |
| 3.1 Histórico anual de ligações do Disque Turismo | 6 |
| 3.2 Histórico mensal de ligações do Disque Turismo..... | 7 |
| 3.3 Histórico de ligações do Disque Turismo – Média mensal - 1997 a 2013..... | 8 |
| 3.4 Histórico mensal de ligações do Disque Turismo – 2010 a 2013 | 10 |
| 4. Meios de Hospedagem..... | 11 |
| 4.1 Evolução do número de empreendimentos hoteleiros em Petrópolis..... | 11 |
| 4.2 Número de empreendimentos hoteleiros e capacidade de hospedagem | 13 |
| 4.3 Ocupação Hoteleira – Finais de semana e feriados – 2011 a 2013..... | 14 |
| 4.4 Ocupação Hoteleira – Alta temporada..... | 15 |
| 4.5 Feriados e datas comemorativas – 2011 a 2013..... | 17 |
| 4.6 Plano Diretor – Plano Imperial | 18 |
| 5. Atrativos Turísticos..... | 20 |
| 5.1 Número de visitantes nos atrativos turísticos..... | 20 |
| 6. Parque Nacional da Serra dos Órgãos (PARNASO)..... | 24 |
| 6.1 PARNASO – Ingressos vendidos | 24 |
| 6.2 PARNASO – Isentos | 25 |
| 6.3 PARNASO - Visitação nas sedes..... | 25 |

1. Introdução

O levantamento e análise das estatísticas reunidas no âmbito do recém-criado setor denominado “Observatório Regional de Turismo”, no âmbito da Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis, permitiu a criação deste documento, como forma de embasar o movimento turístico.

Foram apurados dados e estatísticas, alguns inclusive referentes ao período do final da década de 90 até os dias atuais, no que tange a visitação de atrativos, ocupação hoteleira, recebimento de chamadas no Disque Turismo, registros de visitantes nos Centros de Informação Turística - CITS – entre outros itens, que julgamos pertinentes estarem de posse deste setor.

O Observatório do Turismo Regional também é responsável em reunir, compilar e dispor os dados da movimentação turística em nível regional, compreendendo os municípios da Região Serra Verde Imperial, sendo referência por este monitoramento na região.

Importante salientar que este documento trata-se de uma análise preliminar e que todos os dados aqui demonstrados ainda estão em fase de aprofundamento de diagnóstico, mas que podemos considerar como um desenho fidedigno ao que de fato ocorre no destino turístico Petrópolis.

Convém, ainda, mencionar que a equipe do Observatório é composta por economista e turismólogas, uma equipe com expertise ideal para o que propomos.

2. Centro de Informação Turística – CITs

2.1 Mapeamento do perfil do turista e visitantes nos CITs

Os visitantes que buscam informações nos Centros de Informação Turística de Petrópolis demonstram interesse em conhecer os principais atrativos turísticos no segmento histórico-cultural como o Museu Imperial, o Museu Casa de Santos Dumont e o Palácio de Cristal. Outros pontos turísticos localizados no Centro Histórico, também despertam o interesse de um número significativo de visitantes, tais como o Museu de Cera, a Catedral São Pedro de Alcântara, a Casa da Ipiranga e o Centro Cervejeiro Bohemia, que também são bastante procurados.

Os atrativos localizados no entorno do Centro Histórico como o Museu Casa do Colono, o Museu Casa Stefan Zweig e o Palácio Quitandinha, tem despertado interesse nos turistas e visitantes, principalmente por estrangeiros, em especial os de origem alemã. Os polos de moda da Rua Teresa e a Feirinha de Itaipava são muito procurados ao longo do ano, principalmente nos meses de maio, novembro e dezembro, correspondentes às datas comemorativas pelo Dias das Mães e o Natal.

Os turistas que tem o hábito de vir a Petrópolis buscam por novidade e neste quesito o polo cervejeiro tem recebido um número alto de visitantes por mês. As pessoas entrevistadas buscam por tranquilidade, mas também procuram por entretenimento noturno como bares e boates requintados. Percebe-se também o apreço por atividades ao ar livre como caminhadas e trilhas, além de atividades para o público infantil. Existe um grande interesse pelo Parque Nacional da Serra dos Órgãos e por banhos de cachoeiras. Alguns turistas e visitantes procuram por casas de chá e/ou cafés como os existentes em outros países. Há também, entre os entrevistados, uma expectativa em encontrar restaurantes especializados em cozinha alemã, devido à origem da colonização de Petrópolis.

Com a aplicação do questionário, nota-se que as pessoas querem conhecer mais sobre a história da cidade e ter um contato maior com a natureza, mas também

esperam encontrar tranquilidade, conforto, organização e entretenimento de qualidade. Esse fato se deve por Petrópolis ter sido cidade de veraneio do Imperador e por uma parcela mais abastada da sociedade que por aqui desfrutava da beleza natural do município.

2.2 Perfil dos visitantes entrevistados nos CITs

Verificou-se que a maior parte dos entrevistados é proveniente do estado do Rio de Janeiro, sendo a capital a maior emissora de turistas e visitantes, fator favorecido pela localização. Trata-se de pessoas que viajam com a família, com amigos ou com o cônjuge, utilizando como meio de transporte o veículo próprio e/ou ônibus de carreira.

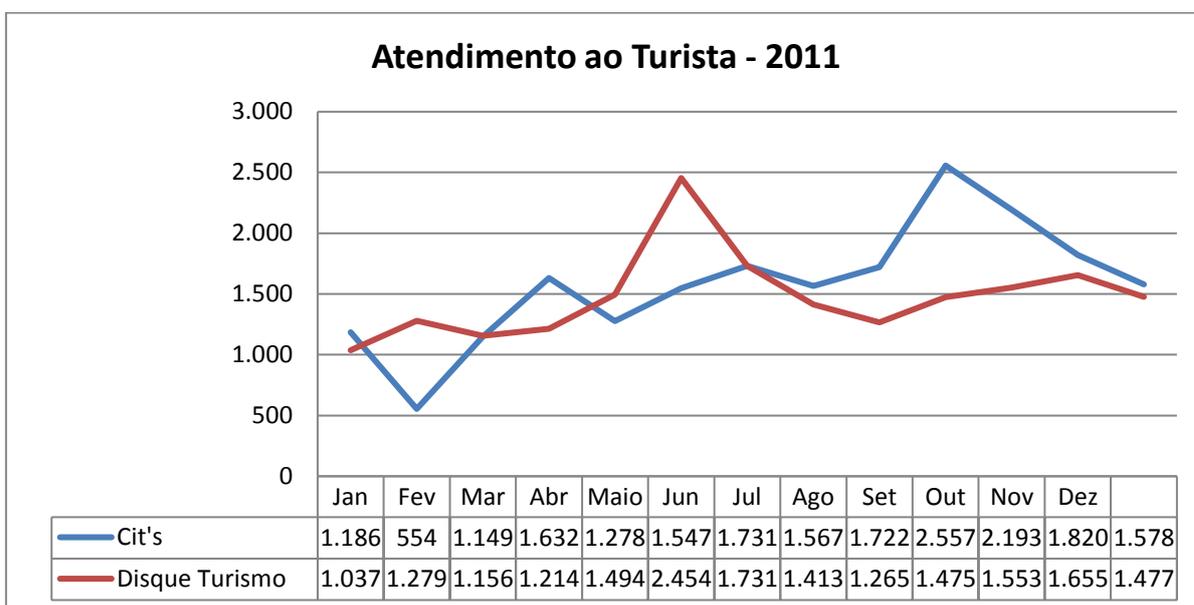
O número de visitantes que permanecem na cidade entre 7 e 8 horas e de turistas que se hospedam em Petrópolis por 2 dias aumentou no período de 2003 a 2013, de acordo com a apuração obtida em fevereiro de 2014. Outra parcela permanece entre 3 e 5 dias no município, pois possuem casa própria ou ficam hospedados em casa de amigos e parentes, em períodos de férias e/ou feriados prolongados.

Questionados sobre qual o principal motivo da viagem a Petrópolis, a maioria respondeu que é pelo turismo, seguido dos demais itens como compras, trabalho e estudo. Perguntados sobre o que os induziu a fazer a viagem, os entrevistados responderam que são os atrativos histórico-culturais, logo a seguir vem os atrativos naturais e depois o segmento gastronomia que tem despertado o interesse de muitos turistas. Quanto ao que influenciou a vinda deles a Petrópolis, os entrevistados responderam que já tinham um conhecimento prévio da cidade. Alguns turistas tinham o hábito de vir à cidade e outra parcela veio a Petrópolis por recomendação de amigos ou familiares.

2.3 Centros de Informação Turística - CITs

Conforme demonstrado no **gráfico nº 1 – Atendimento ao Turista - 2011**, em janeiro de 2011, devido às fortes chuvas que ocorreram em Itaipava, distrito de Petrópolis, entre outros municípios da Região Serrana, houve uma queda considerável no número de atendimento aos turistas e visitantes nos CITs, que refletiu nos meses seguintes.

Gráfico nº 1 – Atendimento ao Turista - 2011



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

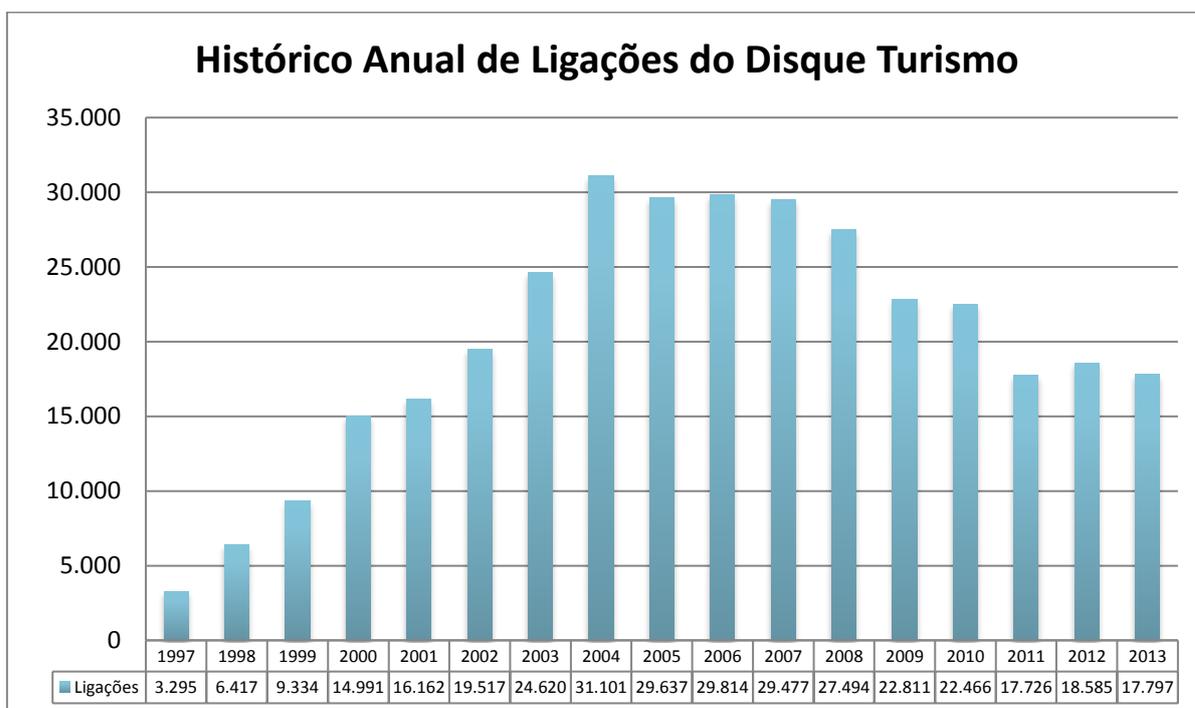
3. Disque Turismo

3.1 Histórico anual de ligações do Disque Turismo

De acordo com o **gráfico nº 2 – Histórico anual de ligações do Disque Turismo**, percebe-se que houve uma evolução no número de ligações até 2004. Neste mesmo ano, foram recebidos 31.101 telefonemas, sendo este o maior registrado desde a implantação do Disque Turismo em 1997. Entre 2005 e 2007, o número de ligações esteve um pouco abaixo dos 30.000 telefonemas. No período de 2008 a 2013 o

número de ligações foi menor, provavelmente devido à utilização da Internet na obtenção de informações, inclusive pelo site oficial da Prefeitura de Petrópolis.

Gráfico nº 2 – Histórico anual de ligações do Disque Turismo



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

3.2 Histórico mensal de ligações do Disque Turismo

Conforme **tabela 1 – Histórico mensal de ligações do Disque Turismo**, observa-se que de 1997 a 2013, o Disque Turismo recebeu mais de 340.000 telefonemas, sendo que em 2004, recebeu 31.101 ligações, o maior número registrado. No período entre 2011 e 2013, houve um decréscimo nas chamadas telefônicas, o que pode ser atribuído a alguns fatores externos tais como: maior acesso das pessoas à Internet para obter informações; o crescimento do uso das redes sociais para acesso a informação (*Facebook* e *Twitter*); a forte tempestade ocorrida na região serrana do

Estado do Rio de Janeiro em janeiro de 2011, e suspensão da Feira Agropecuária de Petrópolis.

3.3 Histórico de ligações do Disque Turismo – Média mensal - 1997 a 2013

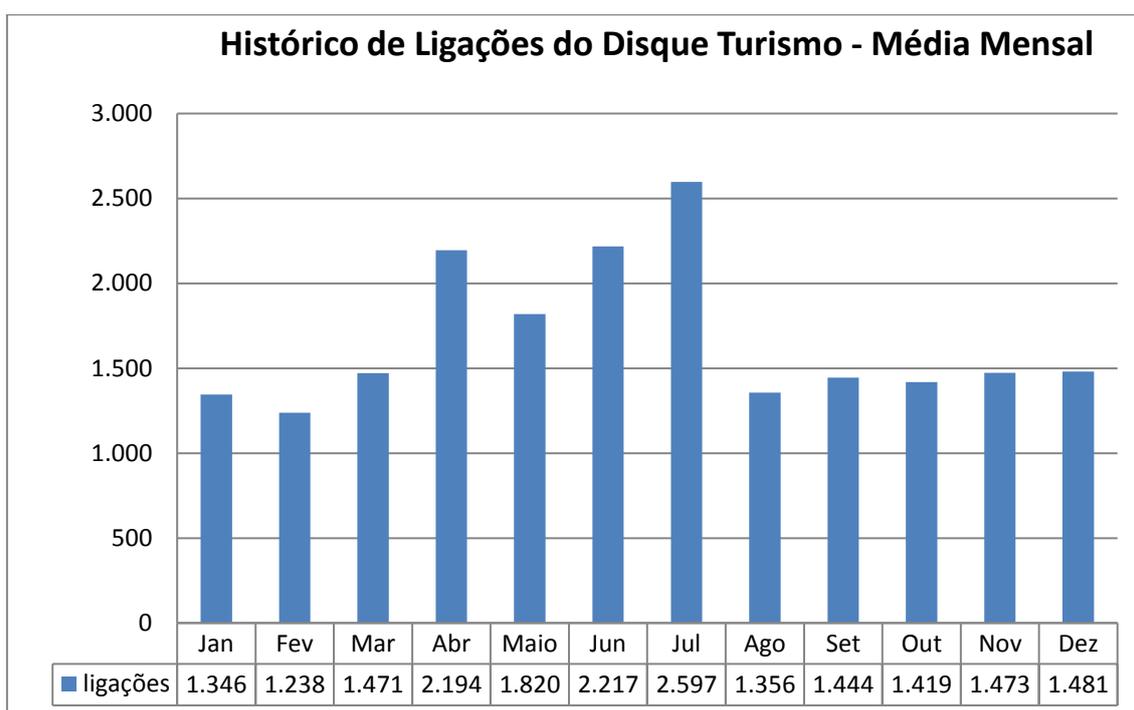
Conforme a **tabela 1 – Histórico mensal de ligações do Disque Turismo**, e o gráfico **Histórico de Ligações do Disque Turismo - Média Mensal**, referente à média mensal de ligações, o Disque Turismo recebeu 1.238 chamadas em fevereiro no período de 1997 a 2013, a menor média no número de atendimentos. O mês de julho, neste mesmo período, recebeu 2.597 telefonemas, sendo este, o mês com a maior média no número de ligações recebidas. Estes dados demonstram que há procura pelos eventos culturais tais como o Festival de Inverno da Dell'Arte e o Festival de Inverno promovido pelo SESC – Quitandinha, ambos com apoio da Prefeitura de Petrópolis e Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis.

Tabela 1 – Histórico mensal de ligações do Disque Turismo

| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Média |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Janeiro | 139 | 354 | 539 | 684 | 925 | 1.183 | 1.603 | 1.890 | 1.629 | 2.559 | 2.025 | 3.005 | 1.618 | 1.690 | 1.037 | 1.234 | 869 | 1.247 | 1.346 |
| Fevereiro | 133 | 384 | 560 | 732 | 1.130 | 1.289 | 1.333 | 1.792 | 1.661 | 1.889 | 1.628 | 1.899 | 1.649 | 1.666 | 1.279 | 1.247 | 961 | 1.056 | 1.238 |
| Março | 206 | 364 | 763 | 880 | 930 | 1.269 | 2.178 | 2.991 | 2.108 | 2.020 | 2.064 | 2.069 | 1.802 | 1.627 | 1.156 | 1.496 | 1.091 | | 1.471 |
| Abril | 204 | 563 | 1.347 | 2.089 | 2.720 | 2.944 | 2.674 | 3.762 | 3.542 | 3.402 | 3.380 | 2.482 | 2.034 | 1.939 | 1.214 | 1.931 | 1.074 | | 2.194 |
| Maio | 344 | 1.014 | 584 | 1.676 | 1.956 | 1.855 | 2.144 | 3.576 | 2.820 | 2.086 | 2.372 | 2.476 | 1.869 | 1.715 | 1.494 | 1.307 | 1.647 | | 1.820 |
| Junho | 398 | 452 | 1.383 | 2.005 | 1.311 | 1.845 | 2.611 | 3.955 | 2.881 | 2.768 | 3.544 | 2.823 | 2.648 | 2.779 | 2.454 | 2.432 | 1.397 | | 2.217 |
| Julho | 448 | 453 | 796 | 1.785 | 1.349 | 3.039 | 2.939 | 5.062 | 5.213 | 4.166 | 3.273 | 3.066 | 2.923 | 2.318 | 1.731 | 2.571 | 3.018 | | 2.597 |
| Agosto | 228 | 475 | 744 | 1.084 | 1.017 | 896 | 1.803 | 1.635 | 2.080 | 2.164 | 2.065 | 2.034 | 1.511 | 1.553 | 1.413 | 1.324 | 1.025 | | 1.356 |
| Setembro | 264 | 593 | 548 | 1.653 | 968 | 1.246 | 1.400 | 1.812 | 2.161 | 2.021 | 2.012 | 2.023 | 1.919 | 1.771 | 1.265 | 1.402 | 1.492 | | 1.444 |
| Outubro | 248 | 685 | 534 | 778 | 1.099 | 1.458 | 1.980 | 1.442 | 1.555 | 2.105 | 2.422 | 1.933 | 1.641 | 1.781 | 1.475 | 1.323 | 1.666 | | 1.419 |
| Novembro | 279 | 550 | 740 | 707 | 1.512 | 1.278 | 2.108 | 1.723 | 1.871 | 2.290 | 2.419 | 1.961 | 1.537 | 1.720 | 1.553 | 1.097 | 1.689 | | 1.473 |
| Dezembro | 404 | 530 | 796 | 918 | 1.245 | 1.215 | 1.847 | 1.461 | 2.116 | 2.344 | 2.273 | 1.723 | 1.660 | 1.907 | 1.655 | 1.221 | 1.868 | | 1.481 |

Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 3 – Histórico de ligações do Disque Turismo

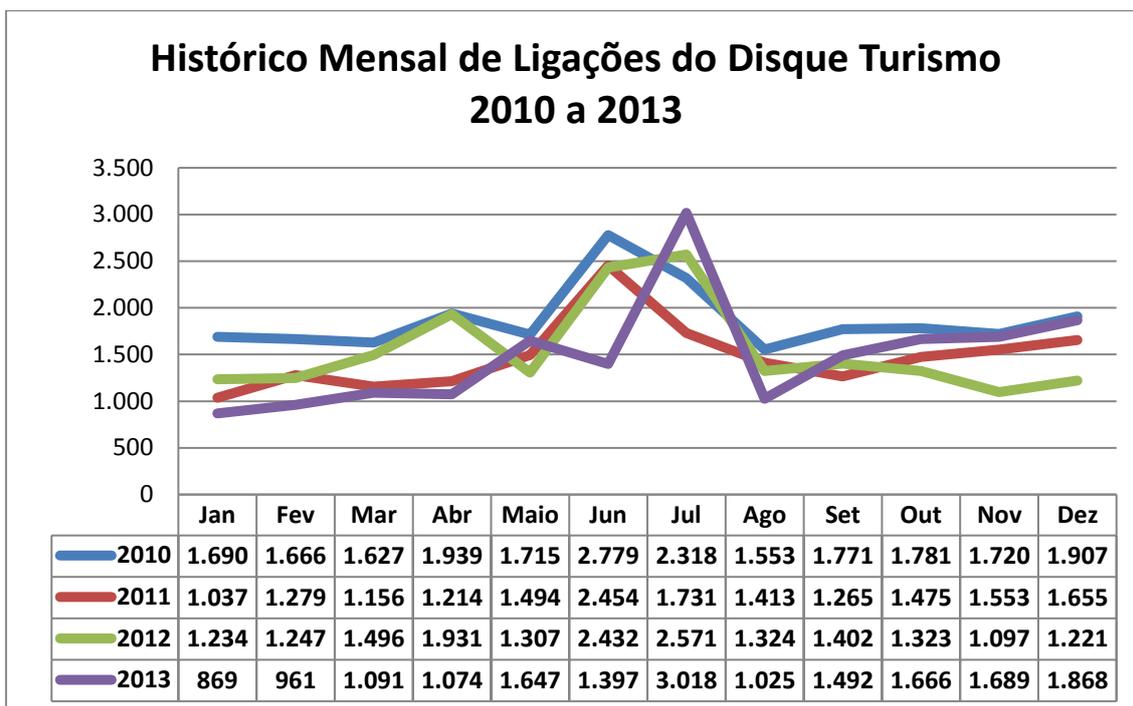


Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

3.4 Histórico mensal de ligações do Disque Turismo – 2010 a 2013

Observa-se no **gráfico 4 – Histórico mensal de ligações do Disque Turismo – 2010 a 2013**, a quantidade mensal de ligações recebidas pelo Disque Turismo entre 2010 e 2013. Percebe-se que os meses de junho e julho são os que receberam o maior número de telefonemas, devido à realização dos Festivais de Inverno da Dell’Arte e do SESC – Quitandinha.

Gráfico 4 – Histórico mensal de ligações do Disque Turismo – 2010 a 2013



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

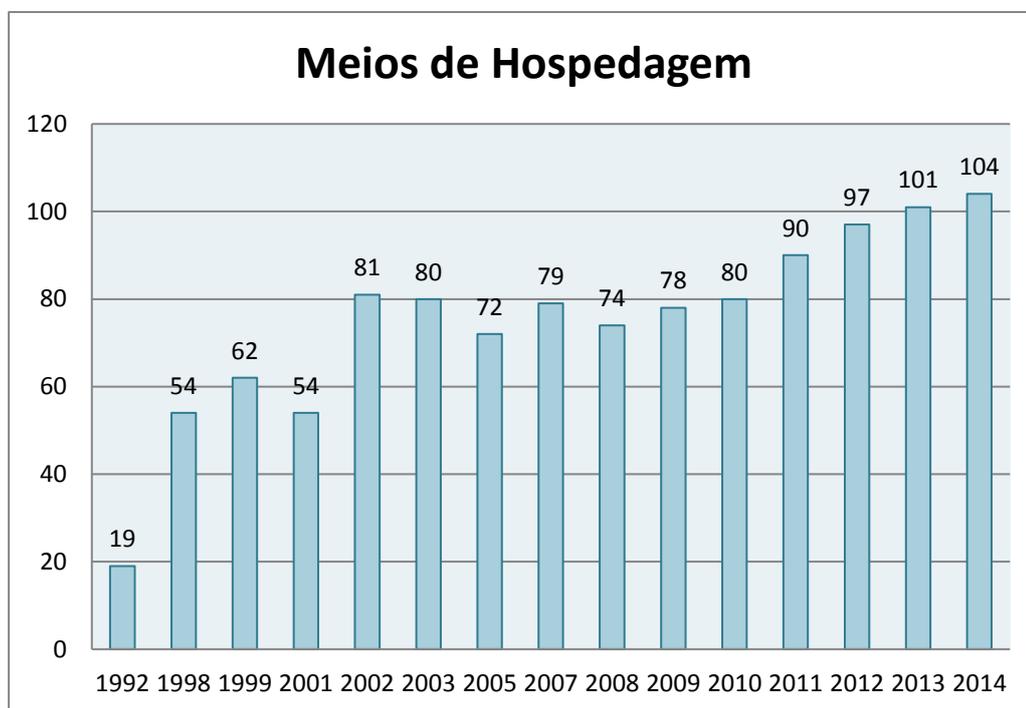
4. Meios de Hospedagem

4.1 Evolução do número de empreendimentos hoteleiros em Petrópolis

De acordo com os dados levantados pelo Disque Turismo, em 1992 existiam em Petrópolis 19 empreendimentos hoteleiros com capacidade de hospedagem de 948 leitos, conforme demonstrado no **gráfico 5 – Meios de Hospedagem – Quadro evolutivo Número de empreendimentos** e no **gráfico 6 – Meios de Hospedagem – Quadro evolutivo Capacidade de hospedagem**. No período entre 2003 e 2013, incluindo os dados apurados em fevereiro de 2014, foram criados 24 empreendimentos hoteleiros, passando para 104, representando um aumento de 447,37% e, o número de leitos passou para 5.479 representando um aumento de 477,95% na capacidade de hospedagem no município.

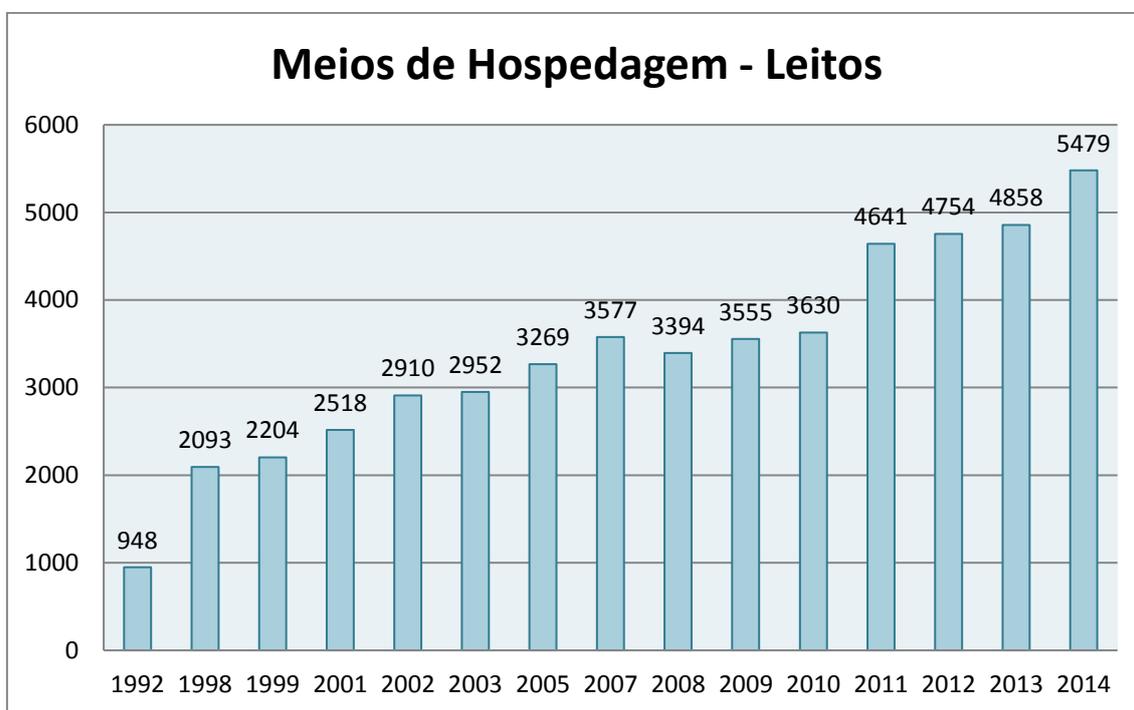
Gráfico 5 – Meios de Hospedagem – Quadro evolutivo

Número de empreendimentos



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 6 – Meios de Hospedagem – Quadro evolutivo
Capacidade de hospedagem



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

4.2 Número de empreendimentos hoteleiros e capacidade de hospedagem

Ao analisar a **tabela 1 – Número de empreendimentos hoteleiros e capacidade de hospedagem - 1992 – 2014**, constata-se uma evolução no número de estabelecimentos hoteleiros, de Unidades Habitacionais (UHs) e do número de leitos, entre 1992 e 2014. De acordo com a apuração realizada em fevereiro de 2014, havia 921 UHs registradas em 1999 e este número passou para 2.002 em 2014. No período de mais de vinte anos, foram criadas 1.081 UHs e neste mesmo período o número de empreendimentos hoteleiros passou para 104, um acréscimo de 447,37% na capacidade de hospedagem do município de Petrópolis.

Tabela 1 – Número de empreendimentos hoteleiros e capacidade de hospedagem 1992 - 2014

| Ano | Meios de Hospedagem | UH's | Leitos |
|-------------|---------------------|------|--------|
| 1992 | 19 | | 948 |
| 1998 | 54 | | 2093 |
| % 1992/1998 | 184% | | 121% |
| 1999 | 62 | 921 | 2204 |
| % 1998/1999 | 15% | | 5% |
| 2001 | 54 | | 2518 |
| 2002 | 81 | 1270 | 2910 |
| % 2001/2002 | 50% | | 16% |
| 2003 | 80 | | 2952 |
| % 2002/2003 | -1% | | 1% |
| 2005 | 72 | | 3269 |
| 2007 | 79 | 1493 | 3577 |
| 2008 | 74 | 1431 | 3394 |
| %2007/2008 | -6% | -4% | -5% |
| 2009 | 78 | 1482 | 3555 |
| %2008/2009 | 5% | 4% | 5% |
| %1998/2009 | 44% | | 70% |
| 2010 | 80 | 1516 | 3630 |
| %2009/2010 | 3% | 2% | 2% |
| 2011 | 90 | 1801 | 4641 |
| %2010/2011 | 13% | 19% | 28% |
| 2012 | 97 | 1846 | 4754 |
| %2011/2012 | 8% | 2% | 2% |
| 2013 | 101 | 1903 | 4858 |
| %2012/2013 | 4% | 3% | 2% |
| 2014 | 104 | 2002 | 5479 |
| %2013/2014 | 3% | 5% | 13% |
| %1992/2014 | 447% | | 478% |
| %1998x2014 | 93% | | 162% |

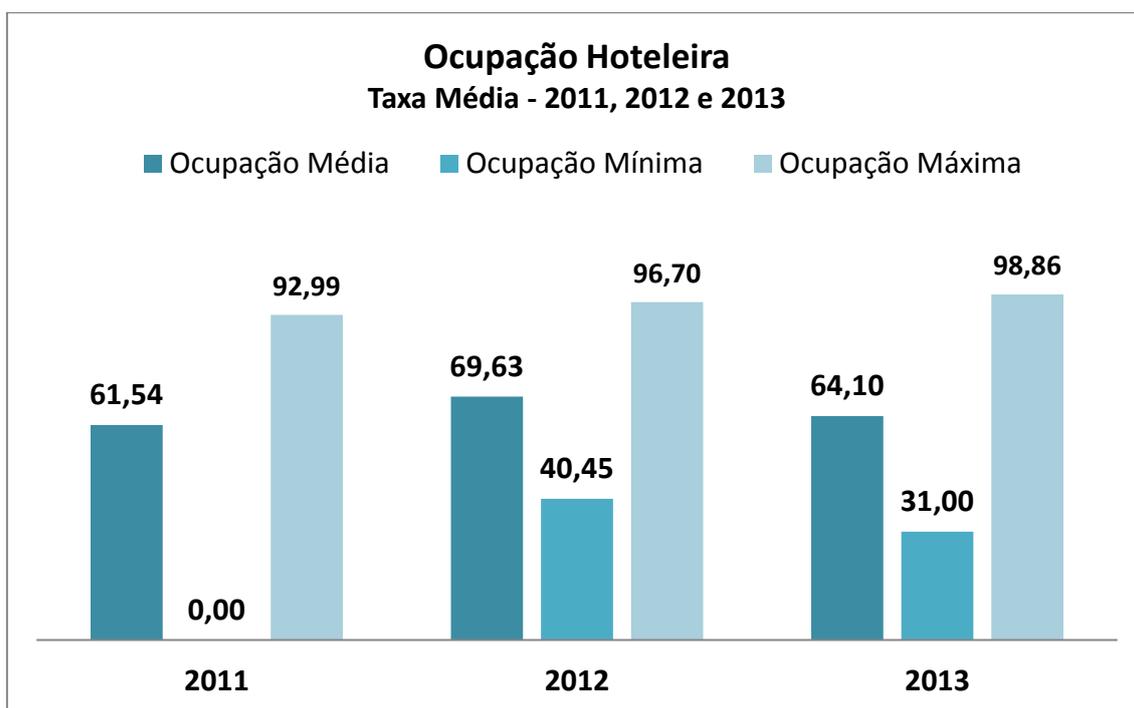
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

4.3 Ocupação Hoteleira – Finais de semana e feriados – 2011 a 2013

Conforme o **gráfico 7 – Ocupação Hoteleira – Finais de semana e feriados 2011 a 2013**, percebe-se uma variação no índice de ocupação hoteleira em Petrópolis, entre 2011 e 2013, de 92,99% passam para 98,86%. No item ocupação máxima e no quesito ocupação média, os índices variam de 61,54% em 2011, de 69,63% em 2012 e de 64,10% em 2013.

Gráfico 7 – Ocupação Hoteleira – Finais de semana e feriados

2011 a 2013



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

4.4 Ocupação Hoteleira – Alta temporada

De acordo com a **tabela 2 – Ocupação Hoteleira – Anual**, observa-se um número mais elevado na taxa de ocupação hoteleira nos meses de junho com números na casa de 87,63%, devido à realização da Bauernfest, e em julho por causa do Festival de Inverno realizado pela Dell'Arte e do Festival de Inverno do SESC – Quitandinha, ambos com apoio da Prefeitura de Petrópolis e Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis.

Tabela 2 – Ocupação Hoteleira – Anual

| TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA - FINAIS DE SEMANA E FERIADOS - 2013 | | | | |
|---|---------------|---------------------|----------------|--|
| Período | 1º Distrito % | 2º ao 5º Distrito % | Taxa Ocupação% | Observação |
| 29/12/2012 a 02/01/2013 | 65,00 | 72,00 | 68,00 | Reveillon 2012-2013 |
| 04/01/2013 a 06/01/2013 | 48,50 | 52,00 | 50,40 | |
| 11/01/2013 a 13/01/2013 | 46,00 | 35,00 | 40,00 | |
| 18/01/2013 a 20/01/2013 | 54,00 | 44,00 | 49,00 | |
| 25/01/2013 a 27/01/2013 | 58,00 | 55,00 | 56,00 | |
| 01/02/2013 a 03/02/2013 | 58,00 | 45,00 | 51,00 | |
| 09/02/2013 a 13/02/2013 | 84,00 | 92,00 | 88,00 | Carnaval |
| 15/02/2013 a 17/02/2013 | 40,00 | 39,00 | 39,00 | |
| 22/02/2013 a 24/02/2013 | 50,00 | 45,00 | 48,00 | |
| 01/03/2013 a 03/03/2013 | 58,00 | 48,00 | 53,00 | |
| 08/03/2013 a 10/03/2013 | 68,00 | 52,00 | 60,00 | |
| 15/03/2013 a 17/03/2013 | 55,00 | 55,00 | 55,00 | Aniversário da Cidade |
| 22/03/2013 a 24/03/2013 | 31,00 | 32,00 | 31,00 | |
| 28/03/2013 a 31/03/2013 | 56,00 | 64,00 | 60,00 | Semana Santa |
| 05/04/2013 a 07/04/2013 | 49,00 | 36,00 | 43,00 | |
| 12/04/2013 a 14/04/2013 | 54,00 | 60,00 | 57,00 | |
| 20/04/2013 a 21/04/2013 | 77,00 | 62,00 | 77,00 | Feriado de Tiradentes |
| 26/04/2013 a 28/04/2013 | 61,00 | 55,00 | 58,00 | |
| 03/05/2013 a 05/05/2013 | 72,00 | 60,00 | 66,00 | |
| 10/05/2013 a 12/05/2013 | 39,00 | 32,00 | 35,00 | Dia das Mães |
| 17/05/2013 a 19/05/2013 | 74,00 | 52,00 | 63,00 | Semana Nacional de Museus |
| 24/05/2013 a 26/01/2032 | 73,00 | 54,00 | 63,00 | |
| 30/05/2013 a 02/06/2013 | 99,55 | 86,98 | 93,26 | Corpus Christ/Jogos Universitários de Direito |
| 07/06/2013 a 08/06/2013 | 90,00 | 76,11 | 83,05 | Visita Símbolo Jornada Mundial da Juventude |
| 14/06/2013 a 15/06/2013 | 68,12 | 61,06 | 64,59 | Visita Símbolo Jornada Mundial da Juventude |
| 21/06/2013 a 22/06/2013 | 70,41 | 62,65 | 66,53 | |
| 28/06/2013 a 29/06/2013 | 97,90 | 73,34 | 85,62 | Bauernfest |
| 05/07/2013 a 07/07/2013 | 98,45 | 80,83 | 89,64 | Bauernfest/Festival de Inverno Dell'Arte |
| 12/07/2013 a 14/07/2013 | 89,72 | 70,89 | 80,31 | Fest.Inverno da Dell'Arte e SESC/Casa na Serra Semana Missionária JMJ |
| 19/07/2013 a 21/07/2013 | 97,34 | 90,10 | 93,72 | Fest.Inverno da Dell'Arte e SESC/Casa na Serra Sem.Missionária JM J/Enc. Carros Antigos Posse |
| 25/07/2013 a 28/07/2013 | 99,52 | 98,20 | 98,86 | Festival de Inverno SESC |
| 02/08/2013 a 04/08/2013 | 78,94 | 64,78 | 71,86 | |
| 09/08/2013 a 11/08/2013 | 51,42 | 41,46 | 46,44 | Dia dos Pais |
| 16/08/2013 a 18/08/2013 | 83,84 | 70,14 | 76,99 | |
| 23/08/2013 a 25/08/2013 | 72,77 | 65,57 | 69,17 | |
| 30/08/2013 a 01/09/2013 | 76,35 | 57,52 | 66,93 | |

| Período | 1º Distrito % | 2º ao 5º Distrito % | Taxa Ocupação% | Observação |
|-------------------------|---------------|---------------------|----------------|--|
| 06/09/2013 a 08/09/2013 | 86,45 | 71,74 | 79,10 | |
| 13/09/2013 a 15/09/2013 | 75,22 | 54,76 | 64,99 | Serra WineWeek/Costura Rio |
| 20/09/2013 a 22/09/2013 | 92,02 | 72,90 | 82,46 | Serra Wine Week/Serra Serata |
| 27/09/2013 a 29/09/2013 | 87,65 | 76,68 | 82,16 | 4º Moto Fest |
| 04/10/2013 a 06/10/2013 | 98,21 | 64,50 | 81,36 | Vest. Medicina FASE/Casamento Castelo |
| 11/10/2013 a 13/10/2013 | 74,85 | 68,91 | 71,88 | Fest. de Jazz/Casam. Castelo/Dia da Criança |
| 18/10/2013 a 20/10/2013 | 73,90 | 66,62 | 70,26 | Evento Herbalife/Casamento Locanda/ Confrater.Mata Atlântica/Grupo Hotel York |
| 25/10/2013 a 27/10/2013 | 58,81 | 52,18 | 55,49 | MasterCasa/Festival Capoeira/Show Vilarejo |
| 01/11/2013 a 03/11/2013 | 60,30 | 59,38 | 59,84 | MasterCasa/Exp. Casa Stefan Zweig |
| 08/11/2013 a 10/11/2013 | 68,95 | 49,45 | 59,20 | MasterCasa/Desafio Petrópolis - Corrida |
| 15/11/2013 a 17/11/2013 | 97,94 | 84,18 | 91,06 | Feriado 15 de Novembro/MasterCasa /Petrópolis Gourmet |
| 22/11/2013 a 24/11/2013 | 61,71 | 36,73 | 49,22 | MasterCasa/Petrópolis Gourmet |
| 29/11/2013 a 01/12/2013 | 72,91 | 47,30 | 60,11 | MasterCasa/Natal Imperial |
| 06/12/2013 a 08/12/2013 | 63,63 | 53,21 | 58,42 | MasterCasa/Natal Imperial |
| 13/12/2013 a 15/12/2013 | 50,52 | 41,40 | 45,96 | Natal Imperial |
| 20/12/2013 a 22/12/2013 | 50,74 | 47,67 | 49,21 | Natal Imperial |
| 23/12/2013 a 25/12/2013 | 40,57 | 37,19 | 38,88 | Natal/ Natal Imperial |
| 27/12/2013 a 29/12/2013 | 56,79 | 61,58 | 59,19 | Gratuidade na Cervejaria Bohemia |
| 30/12/2013 a 01/01/2014 | 62,53 | 75,64 | 69,08 | Reveillon 2013-2014/Natal Imperial Reveillon no Castelo de Itaipava |
| Ocupação Média | 68,70 | 59,32 | 64,10 | |
| Ocupação Mínima | 31,00 | 32,00 | 31,00 | |
| Ocupação Máxima | 99,55 | 98,20 | 98,86 | |

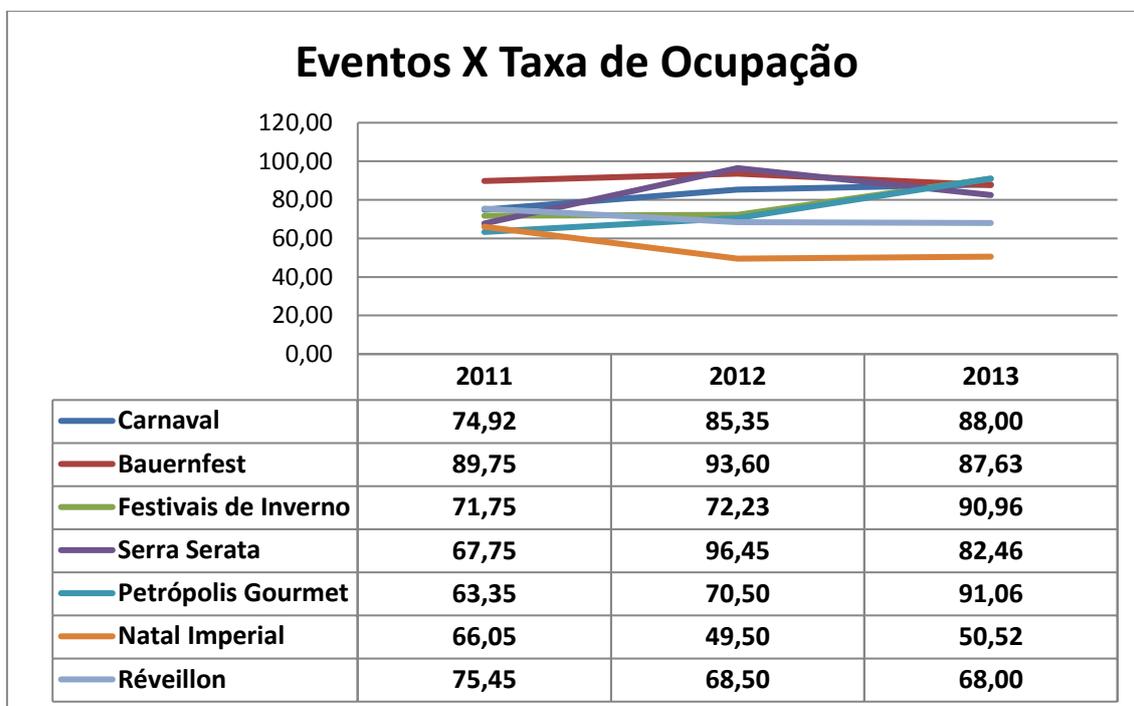
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

4.5 Feriados e datas comemorativas – 2011 a 2013

Conforme mostra o **gráfico 8 – Eventos X Taxa de Ocupação – 2011 a 2013**, nos feriados em comemoração ao Carnaval, Natal e Réveillon, as taxas médias de ocupação hoteleira em Petrópolis, de 2011 a 2013, ficaram em 82,76%, 55,36% e 70,65%, respectivamente. No feriado municipal de 29 de junho, no período da Bauernfest (Festa do colono alemão), o percentual ficou em 89,75% em 2011, atingindo o índice de 93,60% em 2012. Verifica-se que em 2013, os dados registrados pela hotelaria foram de 90,96%, devido aos festivais de inverno, realizados em meados de junho, em julho e na primeira semana de agosto. Durante a Bauernfest, em junho do mesmo ano, foram registrados 87,63% pelo setor hoteleiro. No período de 2011 e 2013, durante os

eventos do Serra Serata (festa italiana), atingiu o índice de 82,22% e na realização do Petrópolis Gourmet, a ocupação hoteleira ficou em 74,97%.

Gráfico 8 – Eventos X Taxa de Ocupação – 2011 a 2013



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

4.6 Plano Diretor – Plano Imperial

A avaliação do primeiro Plano Diretor de Turismo – Plano Imperial 1998 – feita pelo Núcleo de Projetos da Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis¹, em 2009, demonstrou que cerca de 40% de seus projetos foram realizados integralmente, em um universo de 202 projetos.

A criação do segundo Plano Diretor de Turismo - Petrópolis Imperial 2010 – 2019 – foi baseada nos seguintes critérios: reformulação do 1ª Plano; metodologia adotada alinhada com a do Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Turismo;

¹ O Núcleo de Projetos foi um setor criado na FCTP para atender a demandas de planejamento. Tinha como principal atribuição oferecer suporte técnico no planejamento, formulação e implantação dos projetos de Turismo e de Cultura no município. A equipe era composta por consultores de Turismo e Marketing, em parceria com a Fundação Dom Cintra.

13 dimensões integradas e alinhadas aos pontos fracos identificados no SISTUR (status do destino turístico existente à época, 2009).

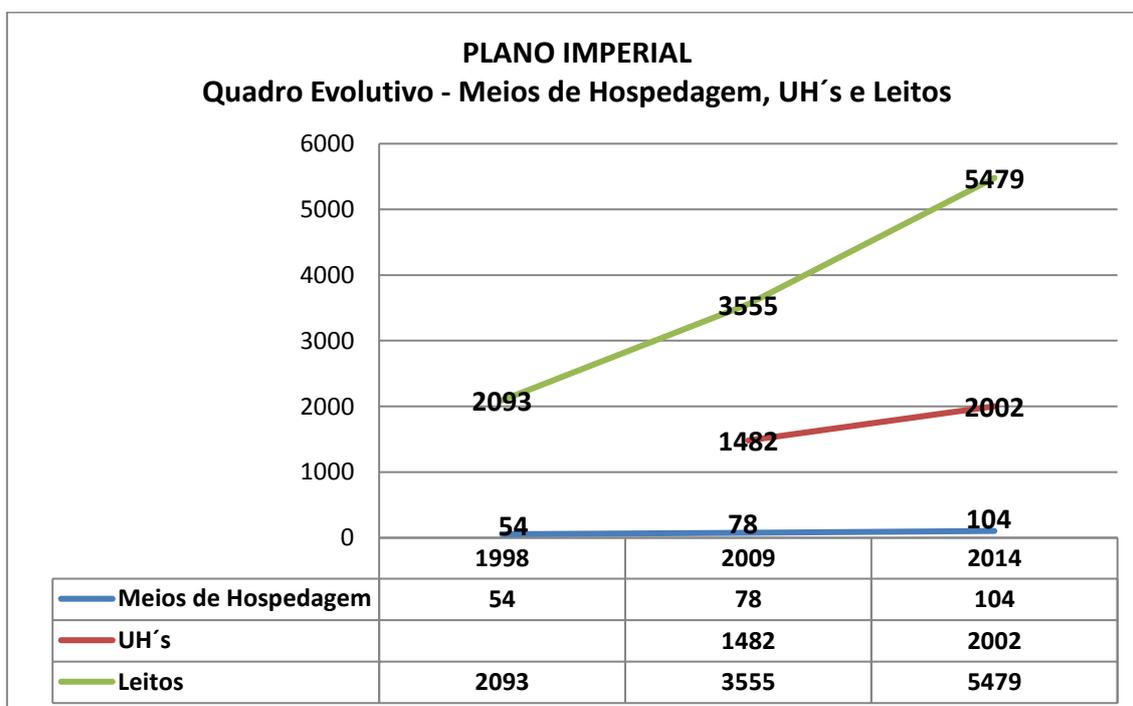
Como resultado final dessa organização, com o apoio dos Grupos de Trabalho – GTs - criados no âmbito das Câmaras Setoriais do COMTUR, e dos estudos feitos pelo Núcleo de Projetos, foi elaborado pelo setor um plano de ação com o objetivo de elaborar sínteses de 135 projetos, com seus objetivos gerais resumidos e tratados em diferentes graus de prioridade.

Aprovado pelo COMTUR e por pastas pertinentes da Prefeitura, o documento foi então encaminhado à Câmara de Vereadores. Transformou-se na **Lei Municipal nº 6771, de 20 de julho de 2010**, sendo alguns de seus projetos executados no governo atual, como: o Projeto de Sinalização Turística – Circuito a Pé; o Projeto de Sensibilização Turística; o Centro de Convenções; a Reforma da Praça da Liberdade e o Projeto de Reestruturação dos Circuitos Ecorrurais.

O **gráfico 9 – Quadro evolutivo – 1998 a 2014, Meios de Hospedagem, UHs e Leitos** nos permite observar a evolução dos números, utilizando-se desses dois “marcos” do planejamento turístico do destino: o Plano Imperial – Plano Diretor de Turismo 1998 e o Plano Diretor de Turismo - Petrópolis Imperial 2010 – 2019:

Gráfico 9 - Quadro evolutivo – 1998 a 2014

Meios de hospedagem, UHs e Leitos



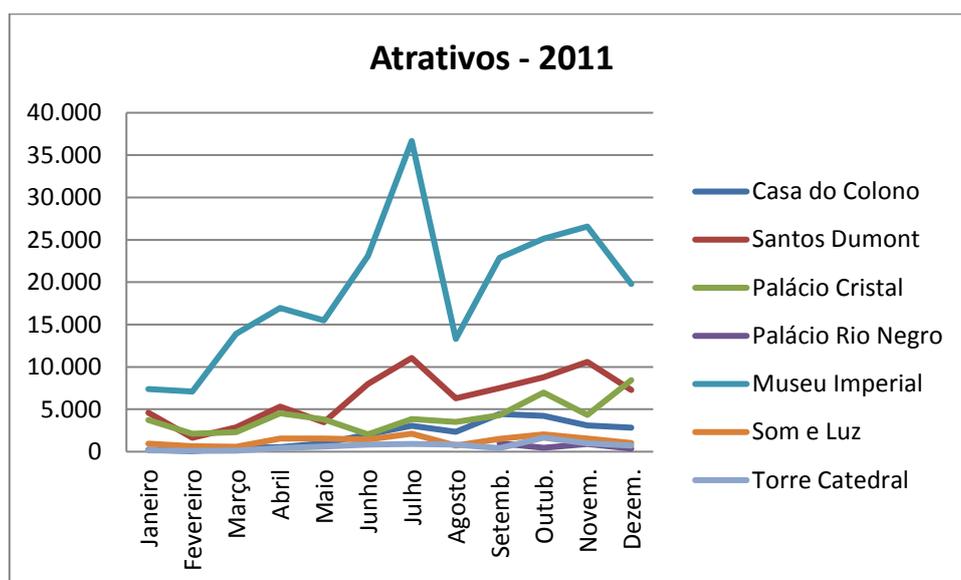
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

5. Atrativos Turísticos

5.1 Número de visitantes nos atrativos turísticos

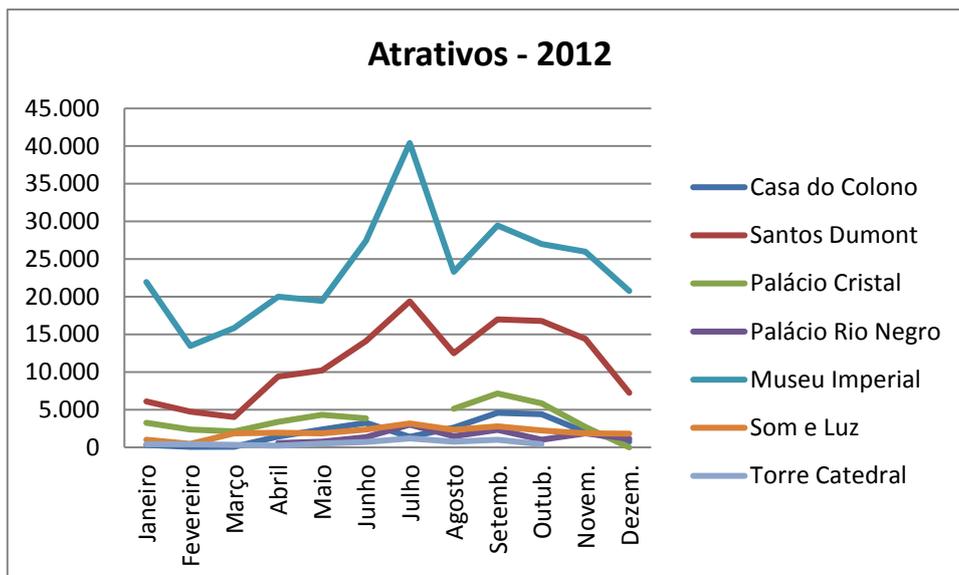
De acordo com os **gráficos 10 ao 12 - Número de visitantes mensal nos atrativos turísticos**, observa-se um número mais elevado no número de visitantes nos atrativos turísticos nos meses de junho, devido à realização da Bauernfest, e julho por causa do Festival de Inverno realizado pela Dell'Arte e também pelo Festival de Inverno do SESC – Quitandinha, ambos com apoio da Prefeitura de Petrópolis e Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis.

Gráfico 10 – Número de visitantes mensal nos atrativos turísticos



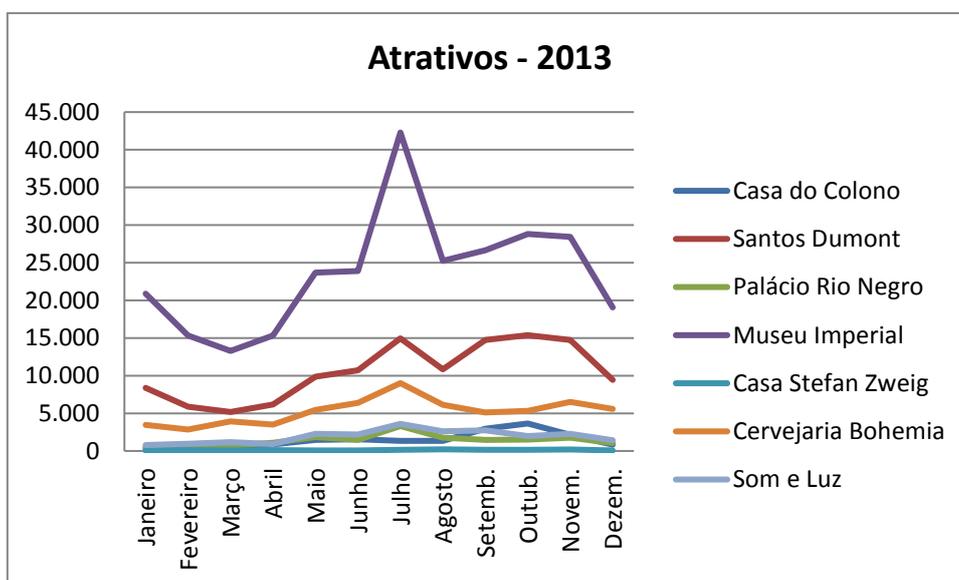
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 11 – Número de visitantes mensal nos atrativos turísticos



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 12 – Número de visitantes mensal nos atrativos turísticos

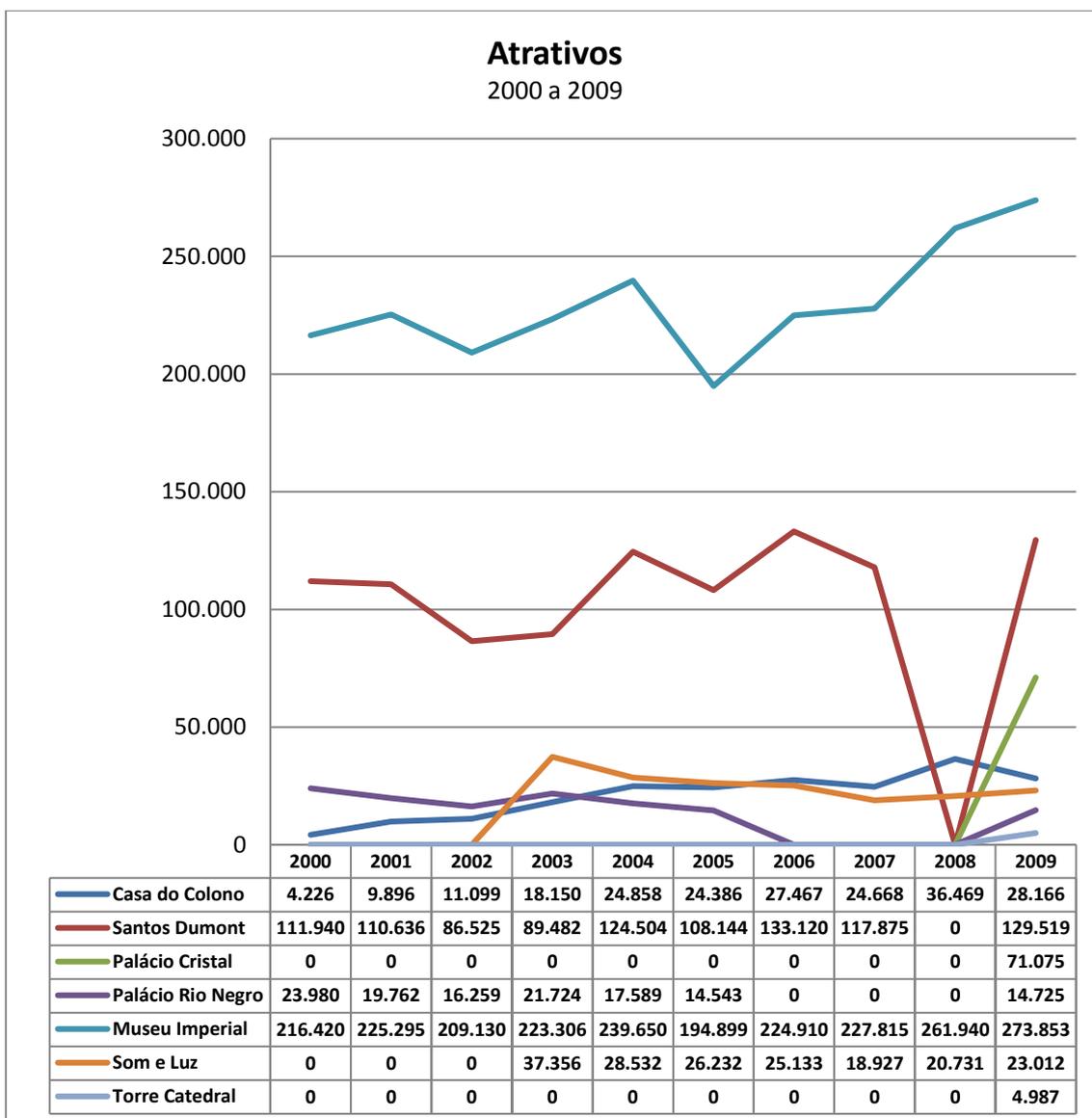


Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Analisando-se o **gráfico 13 – Número de visitantes nos atrativos turísticos – 2000 a 2009**, percebe-se uma variação no número de visitantes nos atrativos entre 2000 e 2009, devido à sazonalidade característica do turismo. Os pontos turísticos

mais visitados em Petrópolis são o Museu Imperial registrou 273.853 e o Museu Casa de Santos Dumont 129.519, em 2009.

Gráfico 13 – Número de visitantes nos atrativos turísticos – 2000 a 2009

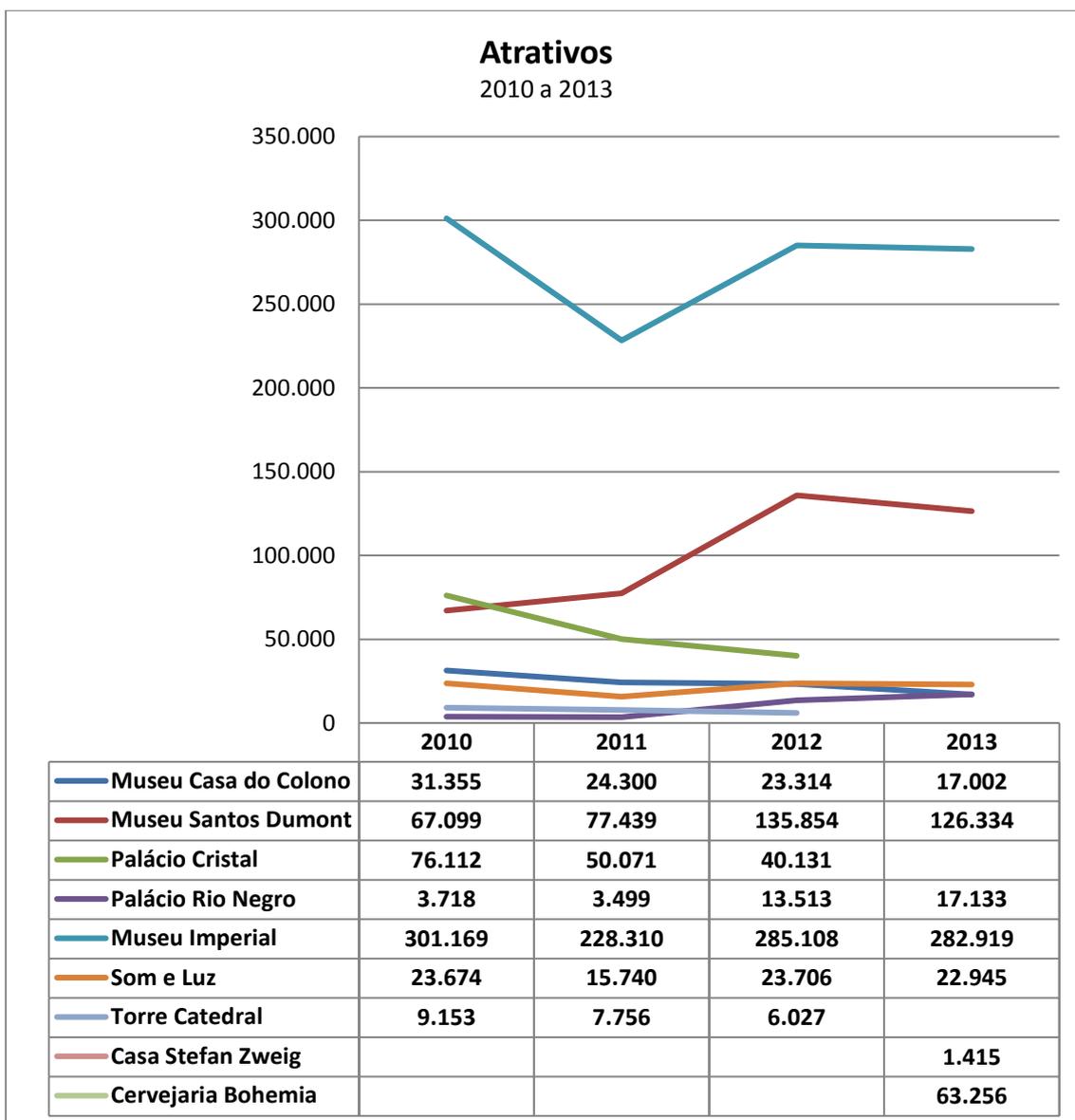


Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Observando o **gráfico 14 – Número de visitantes nos atrativos turísticos – 2010 a 2013**, constata-se que os atrativos mais procurados pelos visitantes entre 2010 e 2013, foram o Museu Imperial, e o Museu Casa de Santos Dumont, que registraram

282.919 e 126.334, respectivamente. Verifica-se também que a Cervejaria Bohemia tem atraído um público crescente, sendo apurado em 2013 63.256 visitantes.

Gráfico 14 – Número de visitantes nos atrativos turísticos – 2010 a 2013



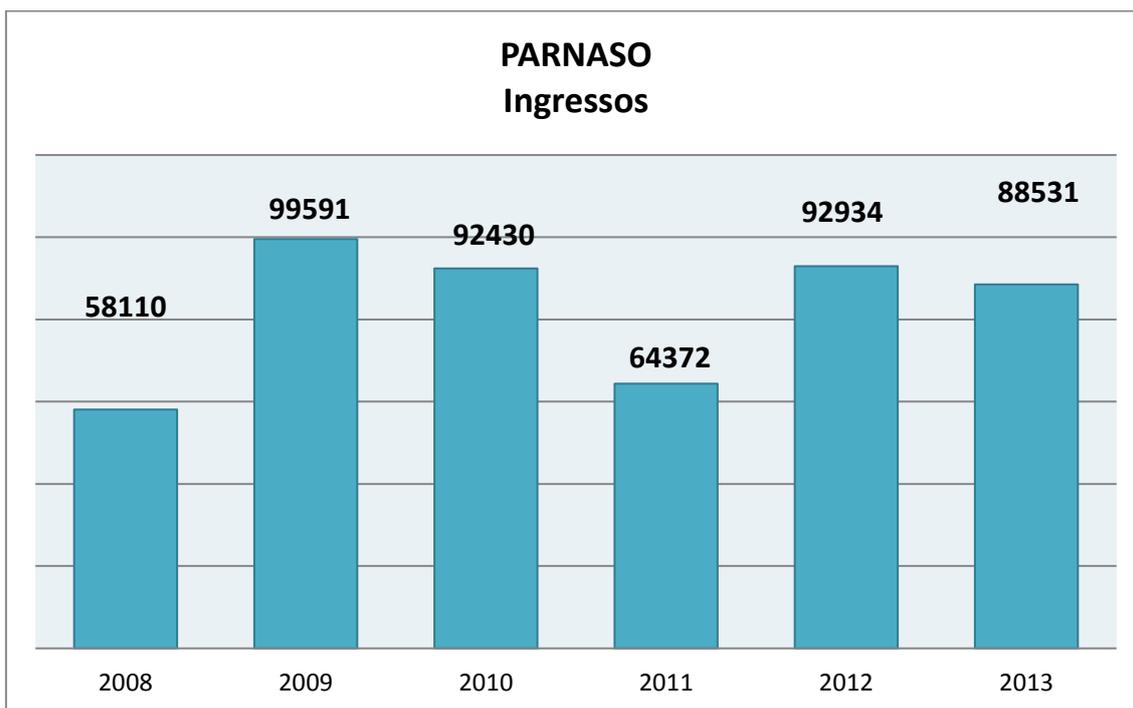
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

6. Parque Nacional da Serra dos Órgãos (PARNASO)

6.1 PARNASO – Ingressos vendidos

Conforme o **gráfico 15 – PARNASO - Ingressos vendidos**, observa-se que em 2009 foram vendidos 99.591 ingressos nas sedes de Petrópolis, Teresópolis e Guapimirim, sendo este o maior número registrado entre 2008 e 2013. Neste mesmo período, percebe-se uma queda no número de bilhetes vendidos em 2011, recuo este, atribuído às fortes chuvas que atingiram a Região Serrana do Estado do Rio de Janeiro. Em 2010 e 2012, o número de ingressos vendidos esteve acima dos 92.000 e em 2013 foi superior a 88.000 bilhetes vendidos.

Gráfico 15 – PARNASO - Ingressos vendidos

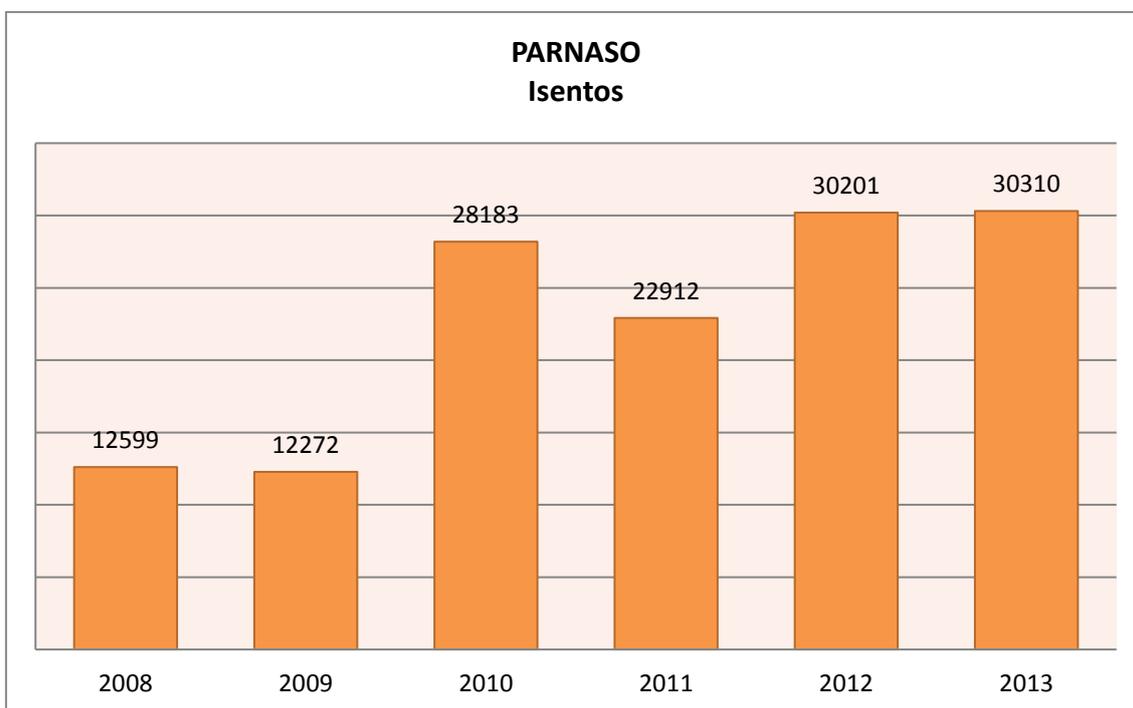


Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

6.2 PARNASO – Isentos

De acordo com o **gráfico 16 – PARNASO - Isentos**, verifica-se que em 2008 foram registrados 12.599 ingressos isentos de cobrança, sendo que o menor valor de entradas gratuitas computadas é de 12.272, em 2009 e o maior valor é de 30.310, em 2013.

Gráfico 16 – PARNASO - Isentos

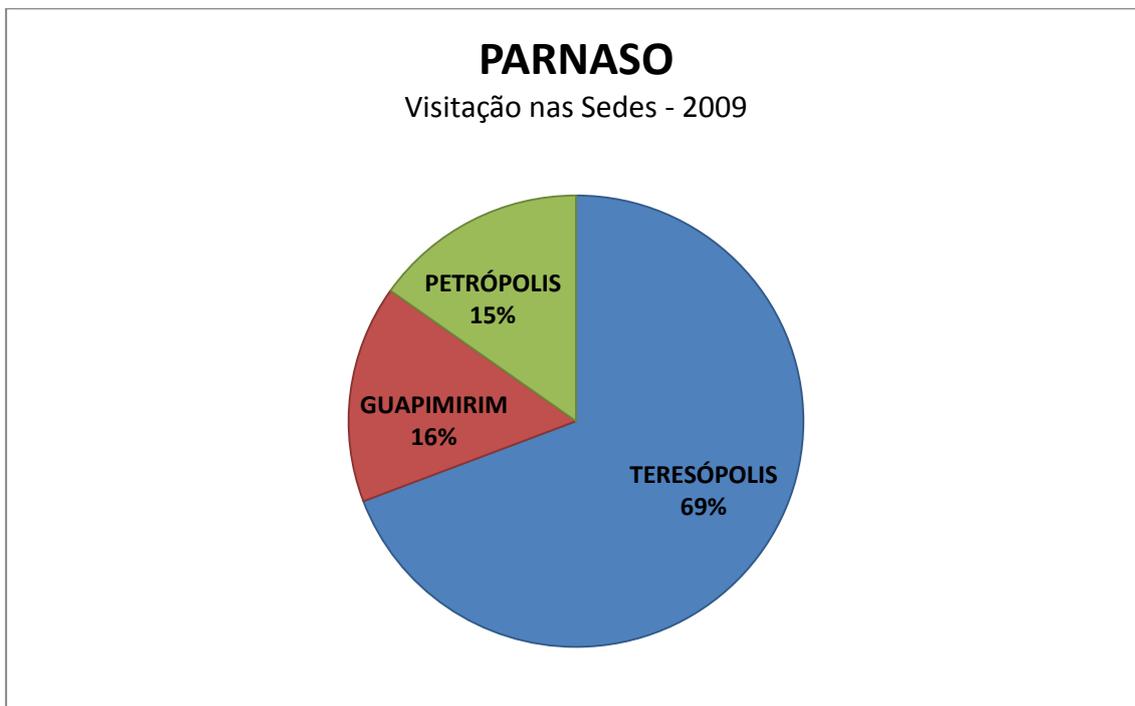


Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

6.3 PARNASO - Visitação nas sedes

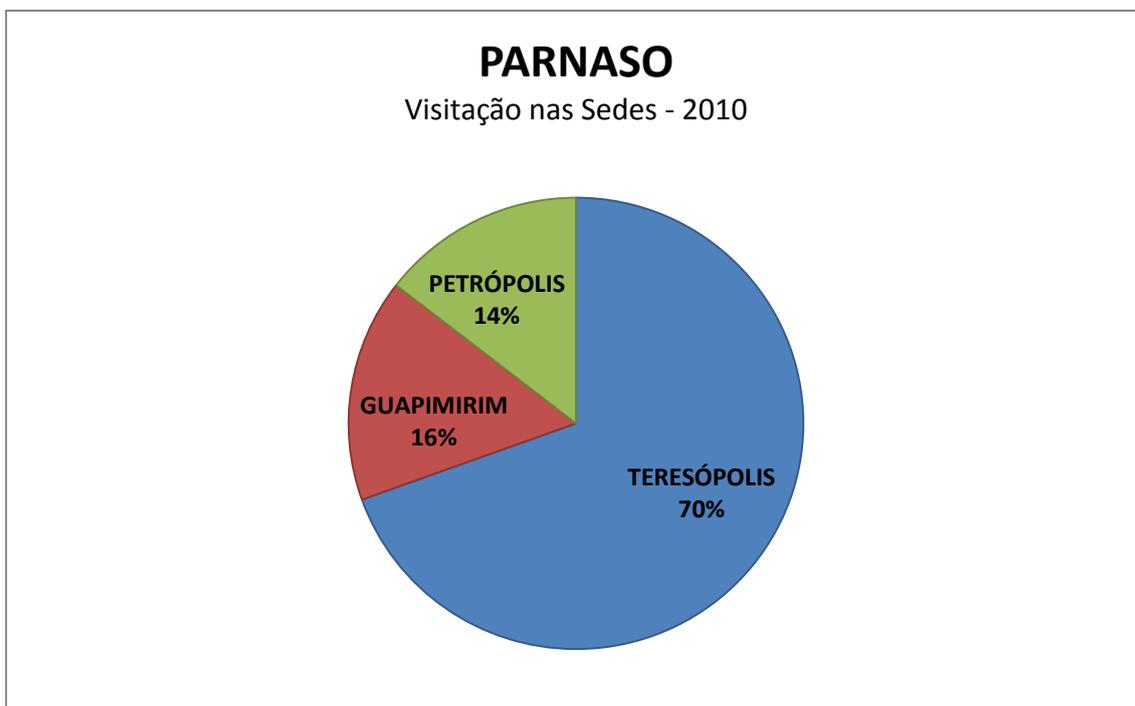
Analisando-se o **gráfico 17 – PARNASO - Visitação nas sedes**, constata-se que a procura maior é pela sede de Teresópolis com os índices variando entre 67% e 70%. No período entre 2009 e 2013, verificou-se uma pequena oscilação no número de visitação nas sedes de Petrópolis e Guapimirim com taxas variando entre 16% e 18% por ano.

Gráfico 17 – PARNASO - Visitação nas sedes



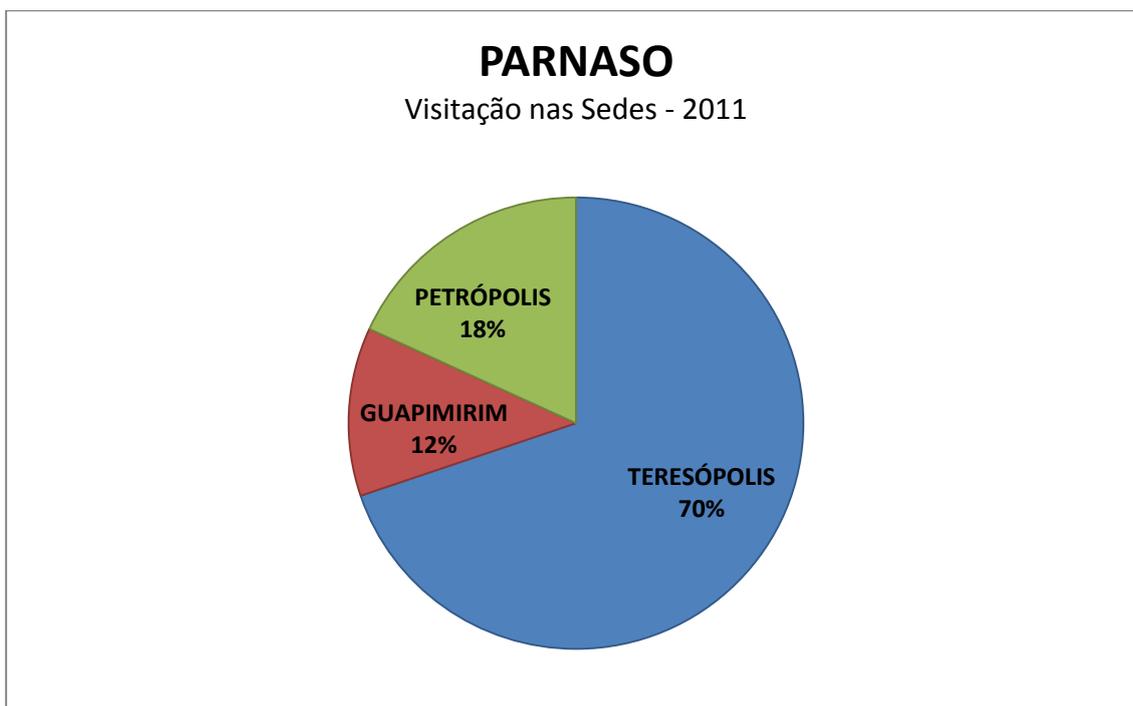
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 18 – PARNASO - Visitação nas sedes



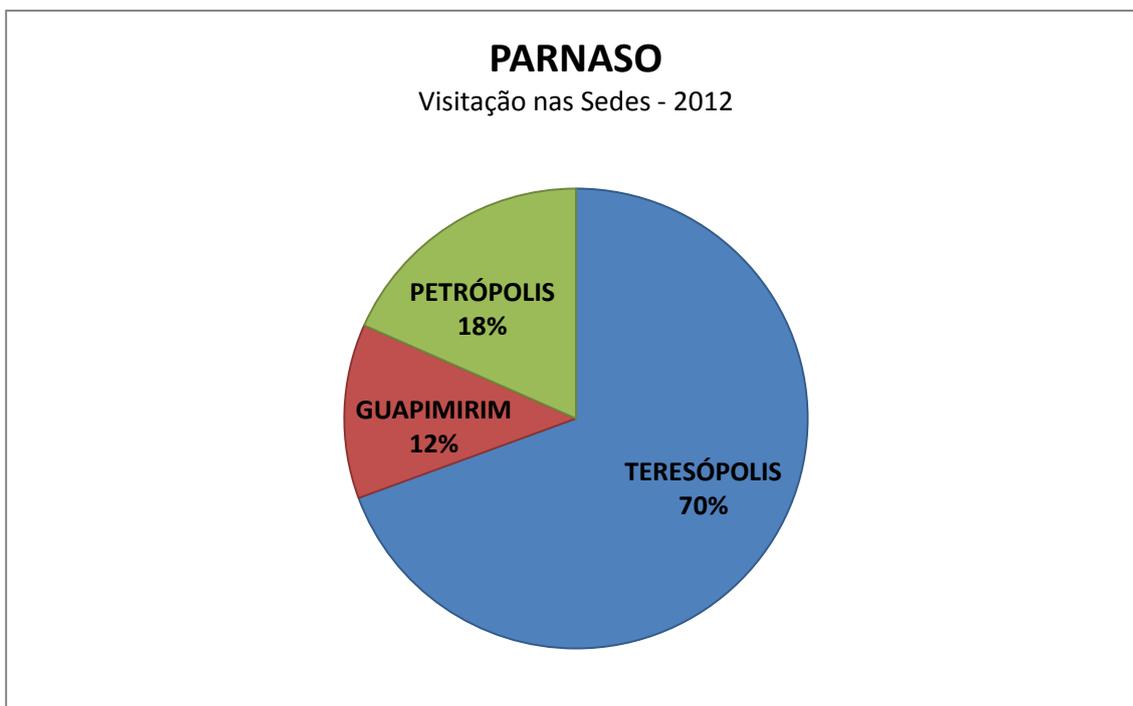
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 19 – PARNASO - Visitação nas sedes



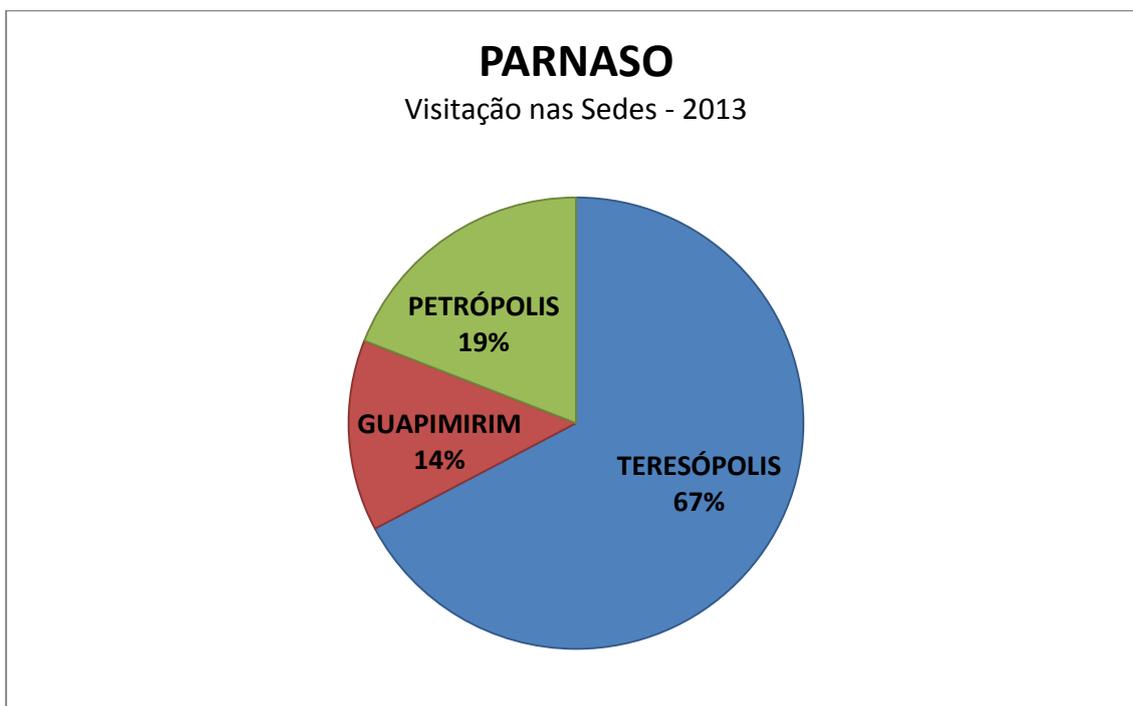
Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 20 – PARNASO - Visitação nas sedes



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis

Gráfico 21 – PARNASO - Visitação nas sedes



Fonte: Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis